

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

М. В. Чапаева, М. А. Бастракова, Л. В. Сырейщикова

ВИЗАЖИСТИКА

Учебное пособие

Екатеринбург
РГППУ
2015

УДК 687.553(075)

ББК Н937я7-1

Ч-19

Чапаева, Маргарита Викторовна.

Ч-19 Визажистика: учебное пособие / М. В. Чапаева, М. А. Баистракова, Л. В. Сырейщикова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. 84 с. + электрон. опт. диск (CD).

ISBN 978-5-8050-0596-2

Рассмотрены история развития декоративной косметики и макияжа, средства профессиональной декоративной косметики, инструменты, используемые для выполнения профессионального макияжа, схемы коррекции лица и его отдельных частей, техника нанесения косметических средств.

Предназначено для студентов профилизации «Дизайн имиджа и стиля», слушателей курсов профессиональной переподготовки, повышения квалификации, стажировки в рамках подготовки парикмахеров, модельеров и технологов.

УДК 687.553(075)

ББК Н937я7-1

Рецензенты: доктор философских наук, профессор А. Б. Костерина (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»); Е. В. Оболенская, директор Центра развития парикмахерского искусства «Studio best» (ООО «Магнитив»)

ISBN 978-5-8050-0596-2

© ФГАОУ ВО «Российский
государственный профессионально-
педагогический университет», 2015

Введение

Визажистика (от фр. *visage* – лицо) – это настоящее искусство, для которого в равной степени необходимы тонкое чутье и профессиональные знания, следование классическим канонам и готовность к импровизации [6]. Умение создать у себя и окружающих образ, представление и придать уверенность в собственной привлекательности есть искусство, которым необходимо овладеть для достижения успеха.

Визажист – это специалист в области макияжа. Термин «макияж» появился в конце XIX в. Слово «макияж» в переводе с французского означает «приукрасить себя» [6]. Со второй половины XX в. его стали широко применять во всем мире, появились специальные разделы в журналах мод, а также в популярных журналах. В этих разделах систематически печатались статьи о новых течениях в макияже, представлялись прогнозы моды в макияже. Макияж стал как бы частью женской внешности, с его помощью можно подчеркнуть привлекательные ее стороны, скрыть небольшие недостатки и, наконец, просто осветлить кожу лица. *Make-up* – так по-английски стали называть моментальный макияж. Его наносят без особого труда, как бы освещая лицо косметическими средствами.

Макияж связан с художественными направлениями – именно они задают цветовую гамму, форму бровей, глаз, губ. Сегодня макияж представлен тремя направлениями в моде: классическим, романтическим и авангардным. Каждое из них имеет свои особенности, зависит от назначения, модных тенденций, возраста человека, его цветотипа. Видов макияжа огромное количество, но в данном пособии рассмотрены основные: классический, дневной, вечерний, свадебный, фантазийный.

Стилисту и визажисту важно не только уметь правильно наносить макияж, но и знать основы анатомии и косметологии, разбираться в композиции, рисунке и живописи.

Целью учебного пособия по визажистике является ознакомление студентов с сущностью профессии визажиста, историей происхождения визажа, основами цветоведения, техниками макияжа, методами эскизирования, технологиями выполнения различных видов макияжа. Приобретенные знания будут способствовать развитию фантазии и самостоятельной разработке различных видов макияжа, поиску и анализу информации о новых тенденциях в этом искусстве.

Учебное пособие поможет обучающимся:

- получить знания по теории цвета для создания различных видов макияжа;
- овладеть различными техниками рисунка для зарисовок различных видов макияжа;
- научиться различать типы лица;
- узнать косметические средства и правила нанесения их на лицо с учетом особенностей стиля, модных тенденций, возраста, цветотипа модели;
- овладеть основными приемами и операциями нанесения макияжа;
- научиться исправлять с помощью макияжа дефекты лица и подчеркивать его индивидуальность.

Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения учебного пособия, помогут обучающимся в будущей профессиональной деятельности.

На CD-диске представлены приложения к учебному пособию, которые значительно расширят содержание пособия за счет иллюстраций и мультимедийных ресурсов.

Глава 1. ИЗ ИСТОРИИ МАКИЯЖА И ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Мода и красота, как и любое явление, имеют свою историю и тенденции развития. И если наши современницы еще помнят законы макияжа и правила стрижки 90-х гг. XX в., то беззаботные 80-е уже теряются в дымке прошлого. Что уж говорить о традициях более ранних эпох. А между тем, традиции эти были очень разнообразны, интересны и подчас даже опасны для жизни. Знакомясь с некоторыми приемами макияжа, используемыми в далеком прошлом, начинаешь понимать истинный смысл фразы «красота требует жертв». Люди хотели сделать себя более красивыми и изящными, чем они есть на самом деле, не то что на протяжении нескольких обозримых прошлых веков, но в течение многих тысячелетий. Именно в такую глубь времен уходит история косметики. Так, при раскопках пещер каменного века археологами были найдены стержни для окрашивания губ, палочки для чернения бровей и ресниц, острые раковины для накалывания узора на лице и теле. Вместе с приукрашиванием древний человек стремился к чистоте лица и тела и использовал для этого песок и глину, пепел и растения.

Первобытные люди большое значение придавали раскрашиванию лица и тела рисунками и узорами перед сражениями, чтобы своим ярким загадочным обликом наводить страх на врага и заставить его отступить. В более поздние эпохи человеческой истории раскрашивание внешности минералами и растительными красителями имело религиозный характер. Делалось это прежде всего в ритуальных и мистических целях. Кроме того, по узору на теле безошибочно определялся статус человека. Но поражает, однако, не столько целевое назначение раскрашивания лица и тела, сколько богатство красок. Как показало специальное исследование французского археолога Жозефа Дешелета, в доисторические времена употреблялось по крайней мере семнадцать различных красок для грима, среди которых самыми излюбленными были белила (мел, мергель, известь), черная краска (древесный уголь и марганцевая руда) и целая гамма оттенков охры (от светло-желтого до оранжевого и красного) [32].

Кроме традиции раскрашивания лица и тела в некоторых племенах существовал обычай деформировать губы, нос, уши. Болезненные про-

цедуры доверяли шаманам и знахарям с верой в то, что это умение дано им свыше. Основной причиной популярности лицевых модификаций является их функция связующего звена между человеком и окружающим миром, которую шаманы наделяли особыми мифологическими свойствами.

Впоследствии макияж начали использовать исключительно для красоты, и впервые это сделали древние египтяне. *Древний Египет* является «колыбелью» косметики: египтяне первыми начали изготавливать порошок, напоминающий современную пудру; порошком из сажи они умело подводили глаза, смесью окиси железа и глины красили губы; волосы, ступни и ладони окрашивали хной, использовали растительные масла для приготовления косметических средств. Царице Египта Клеопатре приписывают авторство первого сборника рецептов красоты – «О лекарствах для лица».

В египетских пирамидах было обнаружено много предметов, которые подтверждали, что египтянам было известно, как придать привлекательность своему лицу и телу – в древнеегипетских захоронениях найдено множество сосудов для благовоний и красок, ступок и пестиков для их приготовления; рядом с усопшей клали не менее семи видов масел и двух сортов притираний. Польские ученые обнаружили целый «косметический кабинет» времен Древнего Египта.

Искусством изготовления косметических средств в Древнем Египте владели в основном жрецы. Состоятельные люди (а косметикой в Египте пользовались в те времена и женщины, и мужчины) применяли дорогостоящие вещества, а менее богатые использовали простые «народные» средства. Для египтянок забота о внешности была делом первостепенной важности. Помимо карандаша для бровей им были хорошо известны помада, лак для ногтей, краска для волос, душистая вода и прочие атрибуты современной женщины. Едкий сок некоторых видов ириса употребляли в качестве румян (этот сок вызывал раздражение кожи и красноту, которая сохранялась длительное время). Очень популярны были средства для отбеливания лица. Так, известно, что Клеопатра для сохранения нежности и белизны кожи лица использовала мазь, основным компонентом которой был измельченный крокодилий помет вместе с белилами.

В Египте существовали «институты красоты», пользовались спросом услуги массажисток, торговцев гримом (флакончики от которого, а также и коробочки от румян, хранятся сейчас во многих музеях мира). Нанесение

мазей на тело, в том числе и в лечебных целях, египтяне довели до высокого искусства. Основами всевозможных припарок, притираний, бальзамов, мазей, минеральных красителей, благовоний служили смолы, сульфид сурьмы, терракот, многообразные растения, растертые полудрагоценные и драгоценные камни, слоновая кость, кости и внутренности разнообразных животных; для питания, дезинфекции кожи и защиты ее от солнца использовались воловий и овечий жир, оливковое, кунжутное, касторовое масла. Для обретения мягкой, гладкой кожи без морщин египтянки пользовались кремом на основе тертого мела. А с неприятным запахом изо рта боролись при помощи сосательных конфеток из мирры, ягод можжевельника, изюма, клея из бараньего рога и ладана. В трех дошедших до нас египетских папирусах упоминается рецепт «превращения старика в двадцатилетнего юношу» путем устранения и маскировки неблагоприятных признаков возраста и приводится состав мазей, рекомендуемых для «придания суставам большей гибкости». Огромное значение придавалось и личной гигиене. Косметические средства обладали лечебными и декоративными свойствами. Их употребляли все слои населения.

Египтяне превратили процесс нанесения косметики в целый ритуал. Они следовали требованиям тогдашней моды, прибегали к искусственным изменениям форм: расширяли губы, удлиняли уши и т. д. Египтяне знали секреты приготовления ярких, светящихся красок, которые получали из раковин или морских моллюсков. Рецепты приготовления порошков, придающих коже матовость и скрывавших ее естественные дефекты и недостатки, хранили в глубокой тайне. Египтянки окрашивали глаза черными порошками, подбровное пространство покрывали медным купоросом или мелкотертым малахитом; чтобы подчеркнуть верхнее веко, и мужчины и женщины пользовались смесью зеленой меди и сернистого свинца, рудой. Такая краска для век не только позволяла придать глазам красивую миндалевидную форму, но и применялась как средство для отпугивания насекомых (репеллент), служила лекарством от нагноения глаз и трахомы. Египтянки пользовались и белилами для придания лицу бледности; для щек применяли оранжево-красные румяна, изготовленные из сырья растений и кустарников, также румянились и красили губы порошком из красной глины; ладони, ступни и ногти на руках и ногах покрывали розовой хной. Смывали грязь пеплом, толченым кирпичом или мелким песком.

В силу серьезного отношения к ритуалам в Древнем Египте ежедневно с благоговейной тщательностью украшали косметикой статуи богов. Гримировали также тех, кто отправлялся в мир иной. Для макияжа покойных и умачения их благовониями существовали специальные сосуды, мази и примерные принадлежности.

Искусство косметики в Древнем Египте было доведено до совершенства. Мази, кремы, настои здесь использовались для питания кожи, защиты ее от палящего солнца. В большинство составов косметических средств входили оливковое, касторовое, пальмовое, миндальное масла. Добавлялся и воловий жир. Многие средства имели лечебные свойства.

Постепенно из Египта косметика «просочилась» в *Древнюю Грецию* и Рим. Греческая мифология приписывает изобретение косметических средств богине любви и красоты Афродите, а их распространение – Елене Прекрасной. Гречанки не только чернили ресницы сажей, но и закрепляли ее смесью яичного белка со светлой смолой, а губы и щеки румянили с помощью сурика. Позже богатые римлянки стали красить веки золотистой краской и подводить брови углем.

Гречанки любили пользоваться ароматическими веществами, при этом они прибегали к маленьким хитростям: в прическе прятали крошечные конусообразные пакетики, наполненные пахучей эссенцией из экстракта жасмина и козьего жира. Во время многочасовых представлений в театрах эссенция стекала каплями, распространяя запах жасмина.

В Древней Греции был распространен так называемый культ красоты человеческого тела. Термин «косметика» толковался как «искусство поддерживать здоровье, совершенствовать красоту тела и исправлять недостатки». Древняя Греция была цивилизацией красоты, ее влияние на более поздние западные культуры оказалось столь велико, что культура и искусство сформировали так называемый классический идеал красоты. В отличие от Египта, стремление к красоте здесь разделяли все слои общества. Греки распространили в Европе множество косметических средств и рецептов, а также культ тела, бани и понятия о красоте. Наибольшее внимание уделялось уходу за телом. Спортом занимались не только мужчины, но и женщины, так как каноны греческой эстетики не допускали ни пышных форм, ни объемной груди.

Пристрастия в ходе за телом «материализовались» в банях. Банной процедуре предшествовали разнообразные физические упражнения. Важ-

ную роль играл и массаж тела. Греческие философы признавали красоту одной из доблестей человека, полагая, что красота и здоровье – главные достоинства, а благосостояние ставили на третье место. С возникновением специальных бань, салонов для ухода за телом интерес к косметике в греческом обществе стал возрастать. Особое значение придавали краскам. Существовали специальные порошки для подведения бровей и глаз.

Создание причесок превратили в настоящее искусство, расчерчивая их золотыми и серебряными полосами. Греки же придумали и такое популярное ныне средство макияжа, как белая пудра. Только тогда (да и много столетий спустя) пудру делали на основе такого чудовищно вредного компонента, как свинец. Накладывали свинцовую белую пудру очень толстым слоем, что придавало лицу томный и заманчивой вид, одновременно скрывая последствия различных кожных заболеваний и дефекты кожи. Это было опасно, поскольку свинец в течение определенного промежутка времени только усугублял разрушения ткани, причиненные недугами. Но, несмотря ни на что, это средство использовалось вплоть до XIX в.

В эпоху Гомера (в XII–VIII вв. до н. э.) гречанки уделяли много внимания уходу за кожей лица и тела, а вот декоративная косметика была им практически незнакома. В V в. до н. э. процесс ухода за телом значительно усложнился, и гречанки по примеру жительниц Египта постепенно стали применять некоторые декоративные средства. мода на восточные притирания быстро распространилась несмотря на всяческие запреты со стороны жрецов. Так как большую часть времени афинянки проводили дома, кожа их оставалась очень белой и бледной, благодаря чему проблем с цветом лица практически не возникало. Но на таком лице особенно неестественно смотрелись яркие краски, поэтому краситься днем, выходя «на люди», было не принято. А вот в вечернем макияже древние гречанки были посмелее и позволяли себе немного подцветить кожу лица. Они чернили ресницы сажей или же придавали им блеск смесью яичного белка с особой светлой смолой – камедью. Суриком расцвечивали губы и щеки.

Уже тогда появилось два понятия: «*kosmetike techne*» и «*kommotike techne*». Первое обозначало искусство украшать тело, а второе – искусство наносить яркий грим. Замужние женщины никогда не накладывали на лицо краски слишком много, чтобы не выглядеть вызывающе. «Коммотикой»

увлекались куртизанки, которые, собираясь на прогулку по вечерним улицам Афин, накладывали яркий грим и распускали волосы, желая привлечь внимание мужчин [21].

Грим в Греции и Риме был умеренным, так как чрезмерное употребление косметики являлось уделом публичных женщин, которых было немало в Древнем Мире. Основу макияжа гречанок составляли черная и голубая краски для глаз, щеки румянили кармином, губы и ногти окрашивали в тон, употребляли огромное количество белил, пудры для лица, плеч и рук, порошки для ресниц и глаз, духи. Ароматические эссенции, духи, цветочные масла помещали в керамические изящные флаконы. Полированные бронзовые зеркала были предметом роскоши и стоили очень дорого. Косметические средства хранились в красиво расписанных сосудах, которые часто являлись произведениями искусства. В Древней Греции не только женщины, но и мужчины следили за своей внешностью.

Рим продолжил эстетические традиции Древнего Египта и Греции. В разные периоды развития Римского государства, особенно во времена империи, на косметические товары тратились баснословные суммы денег. Благодаря торговым связям с Египтом и Средним Востоком в Рим стекалось огромное количество белил, теней для век, средств для удаления или окраски волос, кремов, втираний и экзотических мазей. Особенно ценились порошки и мази, якобы придающие коже отблеск золота, которые привозили из Египта. Им приписывали магические свойства. Таким образом, казна пустела и денежные средства таяли. Римский сенат, чтобы остановить утечку денежных средств, ограничил ввоз парфюмерных товаров извне. Римский ученый Плиний Старший писал, что Индия, Китай, страны Аравийского полуострова по самым скромным подсчетам выкачивают из римской казны ежегодно сто миллионов сестерциев.

Все римляне хотели выглядеть привлекательно и стремились к этому, заботясь о своей внешности. Однако, в отличие от Греции, единого идеала красоты не существовало.

В римских парфюмерных лавочках продавались ароматические средства, предназначенные для мужчин и женщин. Плиний Старший описал многие косметические средства, популярные у римлян: мыло для окраски волос в рыжий цвет, свинцовые белила для лица, лосьон из миндального масла с молоком, зубной порошок из измельченного рога и пемзы. А для борьбы с морщинами Плиний рекомендовал помаду из льняного масла

с жиром, извлеченным из бычьей ноги. Для кожи, тела и лица имелись масла пальмового дерева, для рук – мятные масла, для волос – мази из эфирно-масличного растения майорана. Римские женщины натирали лицо, спину, груди и руки меловым порошком, смешанным со свинцовыми белилами, для придания коже белизны. Румянец на щеках наводили с помощью винных дрожжей и охры. Глаза и брови подводили специальными черными карандашами, грифелями, сажой. Для наведения всей этой красоты римляне держали специальных рабов. Также римлянки прибегали к народным средствам. На ночь они обкладывали свои щеки печеным хлебом, и во время утреннего туалета служанка в первую очередь удаляла с хозяйки приставший хлеб. Затем лицо омывалось молоком ослицы, которому приписывалось свойство сохранения красивого цвета кожи. По свидетельству Плиния, некоторые римлянки обмывали свое лицо до семидесяти раз в день.

В Римской империи мужчины наравне с женщинами собирали косметические рецепты. Например, древнеримский врач Гален осчастливил красавиц своим знаменитым кремом, рецепт которого положил начало косметической рецептуре. Кольдкрем Галена представляет собой ароматизированную эмульсию из воска и спермацета в равных количествах и какого-нибудь масла (обычно использовалось миндальное). Римляне сохраняли свои мази в алебастровых горшках или роговых склянках.

В Древнем Риме знатные люди часто прибегали к использованию сильных отбеливателей и красок для волос (римлянки буквально были помешаны на белокурых волосах) и частенько оказывались лысыми. Однако прежде чем светская дама вынуждена была надеть парик, она зачастую пыталась поправить дело с помощью пикантных бальзамов и притираний из обычного навоза. Для украшения прически использовали ткани и драгоценности.

Также большим спросом пользовались духи, но они были совершенно не такими, какими мы привыкли их видеть. Функции духов выполняли мази. Любимым ароматическим веществом полководца Гая Юлия Цезаря были твердые духи – мазь *телиум*, изготовленная из оливкового масла и цедры апельсина особого сорта. Духи добавляли в дорогие вина, ими обрызгивали арену цирка, сцену театра. Император Нерон израсходовал огромное количество духов, душистых порошков, смол, эссенций на похороны своей жены. Богатые матроны имели специальные несессеры (в переводе «женский мир»), содержавшие краски, инструменты для нанесения

косметических средств. До нашего времени дошли язвительные сатиры римских поэтов Овидия, Горация, Лукиана, которые высмеивали римских матрон за чрезмерное увлечение косметикой.

Косметика в Риме была тесно связана с гигиеной всего тела. Были созданы первые широко известные общественные бани (термы): каракаловы термы на 1600 человек, еще более крупные диоклетиановы термы – на 3000 человек; также существовали солярии. Древнеримские термы были своего рода клубами, и римляне могли не выходить из них целыми днями, там им прислуживали специальные рабы. Воздух терм был пропитан ароматами. Рабы специализировались на отдельных процедурах: рабы *косметы* натирали тело ароматическими составами, делали массажи, лечебные составы и души; *тонсоресы* стригли и брили, так как они были обучены мастерству парикмахеров и брадобреев. Были и мастера, выполняющие макияж и создающие одежду, они, как правило, обслуживали римлян, не имеющих собственных рабов.

И в Риме, и в Греции широко распространены были ванны, и любой уважающий себя римлянин или грек обязательно строил ванну. Аристократам уже мало было купания в холодной или теплой воде – в моду вошли благовонные ванны. Калигула и Нерон купались в благовонных маслах, а египетская царица Клеопатра и известная римская красавица Поппея, ставшая второй женой императора Нерона, систематически принимали ванны из ослиного молока в надежде избавиться таким образом от морщин. Даже во время путешествий Поппею сопровождал обоз из 500 ослиц. По всей видимости, белковые вещества в натуральном молоке были незаменимы.

В III – I вв. до н. э. требования к облику женщины стали более демократичными, и многие гречанки, выходя днем на улицу, наносили на лицо цинковые белила «псимутион», отдавая дань моде, существовавшей в то время в странах Средиземноморья. Шли в ход также и растворы, пасты из гипса и мела. На выбеленное такими средствами лицо наносились яркие мазки в области скул алканной краской или киноварью. Иногда, чтобы сделать тон нежнее, румяна смешивали с белилами. Применялись и соки тутовых ягод, египетской клюквы, ежевики. Глаза подводили золой и настоем шафрана, ресницы – сурьмой, а брови соединяли между собой черной жирной полосой. Современные ученые восстановили около двухсот древних рецептов косметических средств. Некоторые из них можно применять и сейчас.

Косметика и грим были известны народам древних государств в период VI – I вв. до н. э. В Китае, Японии, Корее применение косметики женщинами на протяжении многих веков было традиционным и повсеместным. Косметика развивалась в Персии, Индии, Аравии, Южной Америке, Китае, Японии и Корее и использовалась с утонченной фантазией. В этих странах применялись всевозможные средства, чтобы скрыть типичный желтоватый оттенок кожи.

Древняя Персия (середина VI в. до н. э.). В Персии изготавливались самые разные косметические средства: благоуханные масла, мази, пудры, краски и т. д. Большое значение придавалось уходу за кожей не только лица, но и всего тела. В жарком климате люди старались защитить ее от солнца. Женщины привилегированных сословий в течение шести месяцев и более делали мирровые и бальзамовые втирания и омовения молоком и ароматическими веществами, так как, возможно, уже тогда люди предполагали, что натирание тела различными эфирными маслами помогает коже отражать солнечные лучи и предохраняет ее от ожогов и укусов насекомых, а также способствует красивому темному и ровному загару.

Индия. С незапамятных времен декоративной косметикой пользовались в Индии и при проведении религиозных обрядов, и в быту, причем и до сегодняшнего дня она не претерпела значительных изменений. Цветами и шафрановой пудрой пользуются повседневно. В одной из древнейших книг по медицине «Сусруте» даются рекомендации по уходу за внешностью с помощью эфирных масел наряду с множеством рецептов использования растительных экстрактов в косметических целях.

Китай. Косметические традиции Китая имеют многовековую историю. Эстетические каноны на протяжении столетий рисовали образ женщины с безукоризненно выполненным гримом и с максимально ухоженной кожей. Образ китайских красавиц, описанный Марко Поло, волновал трубадуров и рыцарей. На лица женщин наносился тонкий слой пудры розового, красного или оранжевого цвета. Глаза подводили палочками, обмакнутыми в тушь. Также, чтобы больше походить на бледную луну, дамы выщипывали ресницы и брови, сбривали волосы вокруг лба. Кожу обрабатывали кремами, изготовленными из мякоти фруктов, чайных масел или животных жиров. Для духов использовали цветы жасмина, камелии или ароматические растения типа пачули, а также мускус. Внимание, с кото-

рым китайянки относились к эстетике, широко отражено в китайской поэзии и в искусстве Китая в целом.

Япония. Страна восходящего солнца во многом испытала на себе влияние искусства красоты и косметики Китая. Масла, пигменты и пудры из красивого сафиора в числе прочих косметических средств использовались японками для создания привлекательной внешности. Выразительность их глазам придавала тушь. За волосами следили самым тщательным образом, так как черные блестящие и пышные волосы были символом незаурядной красоты. В каждом веке японская живопись оставляла потомкам наглядные образцы нежных забот, которые уделяли японки красоте тела и лица.

В Средние века наблюдается упадок эстетики. Женщина Средневековья испытывала на себе последствия эпохи, отмеченной суровостью нравов, бесконечными войнами, повальными эпидемиями. С упадком Римского государства была забыта и косметика. И в Средние века о ней практически не вспоминали. Церковь считала человеческое тело греховным и всякую заботу о нем относил к порокам. Кроме того, войны и крестовые походы привели к тому, что изысканный уход за телом постепенно отошел на второй план. Только в конце Средневековья косметика вновь обрела право на существование. «...Полчища крестоносцев, возвращаясь из аравийских земель, привезли в Европу восточные косметические средства» [7, с. 73–74] и среди них освежающую розовую воду, которая приготавливалась из лепестков розы по особому рецепту. Тонкий приятный аромат навевал воспоминания о прекрасном цветке. Профессор анатомии Г. Мондвил в книге, посвященной косметике, которую он адресовал знатным особам в 1306 г., писал о влиянии ароматических средств на общее состояние человека, приписывая им волшебную силу. Также крестовые походы познакомили рыцарей и их дам с мусульманским и арабским гримом – насурьмленными пышными бровями, подведенными глазами, темным ртом и даже раскраской рук и ног – традицией, которая и сегодня сохранилась в странах Магриба.

Одним словом, религиозные войны породили контакты и обмен с другими культурами. В результате, несмотря на строгие запреты церкви, в обиход вошли новые способы нанесения грима и рецепты косметических средств. Появился первый туалетный столик-бюро. С течением времени привычки по уходу и гигиене тела все более ослабевали, духи с сильным ароматом все чаще стали служить заменой элементарной гигиене тела.

Отношение к косметике в Средние века менялось от века к веку. Хорошо известно, что в ранней средневековой Европе все плотское считалось «от дьявола» и изгонялось – в том числе, разумеется, и косметика. Однако известно, что уже в Италии в I–IX вв. было развито производство и сбыт косметики и парфюмерии и центром его был город Капуя (близ Неаполя). Там изготавливались благовония, эссенции, притирания, гримировальные средства, помада. Несмотря на строгие запреты церкви дамы пользовались косметическими средствами.

Когда мрачные и тусклые краски Средневековья сменились яркой палитрой эпохи Возрождения, пышно расцвела и косметика. Через Египет и другие страны Востока косметика распространилась во Францию, где значительно развилась линия декоративной косметики. Косметика, предназначенная для ухода за телом, популярностью не пользовалась, так как в те времена французы не придавали особого значения личной гигиене. Знать маскировала запах немытого тела духами. При дворе Екатерины Медичи и мужчинам, и женщинам необходимо было появляться с накрашенным лицом: на лицо наносили свинцовые белила – признак аристократичности. Такой макияж быстро старил кожу, но это не останавливало модников и модниц. Женщины выщипывали полностью брови и искусственно поднимали естественную линию роста волос, для этого они наносили смесь, состоящую из негашеной извести и аурипигмента, после чего волосы на определенном участке головы исчезали.

Интересно, что еще в 1190 г. король Филипп Август издал поощрительные правила, предоставляя привилегии тем, кто имеет право готовить и продавать все сорта духов, пудры, помады, мази для белизны и очищения кожи, мыла, душистую воду, перчатки и кожаные изделия. В то время считалось модным «малевать» лицо, руки, шею – это делали даже цветущие и красивые девушки. Разрисовка была до того сложна, что для этого часто приглашали художников. Вместе с тем общая гигиена была не в почете – голова и даже руки мылись довольно редко.

Вслед за средними веками приходит эпоха Возрождения – эпоха, в которую эстетические ценности, преданные забвению в эпоху Средневековья, получают новое развитие – это период расцвета итальянского искусства, процветание меценатов, утверждение философской концепции человека через раскрытие гармоничного единства всех присущих ему физических и духовных качеств. Эстетика достигает небывалых вершин во всех

сферах творчества, красоты, становится всеобобщающей, а потому и женская красота становится частью гармонии. Италия в эпоху Ренессанса превращается в европейский центр элегантности. Новые веяния в моде, в искусстве красоты и эстетики распространялись за пределы Италии, и их влияние было заметно при дворах Европы. В XVI в. монахи в церкви Санта-Марио-Навелло во Флоренции создают первую крупнейшую лабораторию по производству косметических и лекарственных средств.

Идеал красоты знатных итальянских дам включал тело весьма округлых форм, большой открытый лоб, чуть заметные брови и кожу беловатого оттенка (поэтому женщины избегали загара); белокурые волосы считались признаком хорошего вкуса, и чтобы сделать их такими, приготавливались самые невероятные смеси. В этот период во Франции и Италии появились первые трактаты по искусству красоты и косметики.

Итальянским монахом А. Фиренцуолой был составлен трактат о женской красоте. Он писал, что лоб должен быть в ширину больше в два раза, чем в высоту, со светлой гладкой кожей и не слишком узкими висками. Брови темные, шелковистые, более густые к середине; белок глаза синеватый, глаза – достаточно велики и выпуклы, веки и глазные впадины должны иметь белую кожу с едва заметными жилками, а ресницы – быть не слишком темными, не слишком тонкие губы должны красиво лежать одна на другой. Зубы не слишком острые, цвета слоновой кости. Шея белая и скорее длинная, чем короткая, плечи широкие и т. д. [28].

Итальянская живопись XVI в. (Рафаэль, Леонардо да Винчи, Веронезе, Тициан) дает возможность любоваться красавицами, которые соответствовали идеалу красоты, описанному в трактате. В городах-государствах Италии – Риме, Неаполе, Флоренции – возникали специальные парфюмерные лавочки, где продавали всевозможные средства «для поддержания красоты», в которые часто входили ядовитые компоненты. Известно было более 300 косметических рецептов. В косметике преобладали красный и белый цвета. Подкрашивание лица стало большим искусством, владеть которым должна была каждая женщина. Особую виртуозность в деле раскрашивания лица выказали флорентийки. Даже почтенные матроны по праздникам прибегали к этому искусству. Миланская герцогиня Екатерина Сфорца написала трактат, который знакомил читателя с правилами наложения красок и приемами гримирования. Как у женщин, так и у мужчин

красивым считался открытый высокий лоб, поэтому приходилось прибегать к выщипыванию бровей и даже удалению ресниц, чтобы не нарушать плавности линий и соответствовать моде.

Екатерина Медичи интересовалась всем, что касалось эстетики, она много времени уделяла изучению мазей и сочетаний кремов. Позднее, став королевой Франции, она увезла туда лучших парфюмеров Флоренции. Именно она и ее ближайшая подруга открыли первый «институт красоты».

Таким образом, Ренессанс, зародившийся в Италии, вернул интерес к человеческой плотской красоте, которая стала включать эротическое начало в XVI в. с появлением корсетов – они смогли приподнять аппетитные груди и затянуть талию. Но, несмотря на происходящие перемены, личная гигиена все еще оставляла желать лучшего. Королеве Маргарите Валуа, известной как королева Марго, всякий раз стоило невероятных усилий расчесать волосы, поскольку делала она это нечасто; руки она мыла раз в неделю.

Франция, Англия, Россия в XVII–XVIII вв. В Европе косметические средства широко применяли разные слои населения. С прибытием Екатерины Медичи во французскую столицу Париж стал и остается по сей день европейским центром моды и эстетики. С конца XVII в. и на протяжении всего XVIII в. парижанки были охвачены «румяной лихорадкой». При Генрихе III даже придворные кавалеры наряжались и румянились не хуже дам. А знатные дамы красили себе не только губы, щеки, брови, но даже уши, плечи и руки. Насколько живучей была эта мода, показывает инцидент с герцогиней Ниверне, женой французского посланника в Риме. Эта дама отказалась румяниться, но высокопоставленное окружение атаковало ее супруга настойчивыми просьбами повлиять на жену. И герцогу, ненавидевшему румяна, пришлось послать курьера к жене, умоляя ее подчиниться господствующему во Франции обычаю.

Румяна приобрели такой вес и благодаря усилиям любовницы Людовика XIV маркизы Помпадур: именно при ней они стали неотъемлемой частью туалета. Того, кто не желал употреблять их, не допускали ко двору. При Помпадур также считалось модным пудрить волосы.

При Марии Антуанетте господство румян ослабло, но ненадолго. Жозефина, жена Наполеона I, ввела в употребление смеси белил с румянами. Сам император поощрял эту моду. Однажды он строго спросил одну придворную даму: «Почему вы явились без румян? Вы слишком бледны».

А когда та ответила, что позабыла о них, Наполеон воскликнул: «Возможно ли, чтобы дама забыла румяниться... женщинам две вещи к лицу – румяна и слезы» [28].

В XVII в., прозванном «галантным», появилась мода на пудру, а раскрашенные лица мужчин и женщин были заурядным явлением и поражали многообразными вариациями. А первым, кто ввел моду на пудру, которая сохранилась до Революции 1789 г., был законодатель в вопросах моды и грима король Франции Людовик XIV. Также им была составлена «карта нежности», на которой обозначались краски для губ, щек, глаз. Торговля с Китаем ввела в моду блеклую рисовую пудру, которая была в массовом употреблении и в XVIII в., когда пудрили не только лицо, но и парики и прически, защищая от пудры драгоценные одежды специальной накидкой – пудромантелем. Таким образом, во Франции придворные Людовика XIV – дамы и кавалеры напоминали кокетливых хрупких фарфоровых размалеванных кукол, так как пудра, румяна и парики белого цвета уравнивали все возрасты.

Разрисовка лица в это время была так сложна и требовала такого искусства, что дамы даже приглашали для этого художников, и в результате все казались скроенными по одному образцу.

Английская королева Елизавета I, дабы подчеркнуть природную бледность, накладывала на лицо маски: из яичного белка, гипса, глины и белого свинца, что и породило моду на бескровное лицо; считалось, чем толще слой, тем лучше. Белизна лица, в отличие от крестьянской краснощекости, указывала на благородное происхождение. По этой причине дворяне тщательно избегали солнечных лучей. Пышность и вычурность наблюдалась в то время не только в макияже, но и в одежде и прическе, которую создавали при помощи всевозможных подушечек, подкладок и проволочных «скелетов». Елизавета же, состарившись, прятала свои поредевшие волосы под замысловатые парики и рисовала голубые жилки на выбеленном лбу, чтобы создать впечатление молодой полупрозрачной кожи. Что же касалось одежды, то наряды придворных были настолько громоздкими, что их было очень трудно снять, не говоря уже о том, чтобы выстирать. Поэтому личная гигиена была сведена на нет – с неизбежными неприятными запахами отчаянно боролись, опрыскивая тело таким сильным ароматизатором, как мускус. Исключением была мадам Дю Барри, привлекая внимание двора тем, что каждый день обливалась холодной водой. Но все это изменила

Великая французская революция. Эстетические излишества дворянства прекратились, и лишь с приходом к власти Наполеона во Франции возродились традиции ухода за внешностью.

В XVII и XVIII вв. все эти абсурдные попытки скрыть признаки надвигающейся старости, а также питание, распутная жизнь и такое косметическое средство, как пудра из белого свинца, в немалой степени способствовали тому, что на лицах благородных особ появлялись прыщи и пятна, которые не могла скрыть никакая косметика. Как следствие, возникла мода на пластыри и мушки. Их, как правило, вырезали в форме маленьких кружочков или фигурок из черного или красного шелка, тафты, бархата и наклеивали на пораженные места лица и тела, показывая тем самым и знаки возлюбленным. Положение каждой мушки означало расположение духа или сердца, что делало объяснение в любви более наглядным. Такого же рода надежными украшениями служили накладные брови из мышинной шкурки или меха куницы. Их охотно носили и женщины и мужчины невзирая на то, что все эти ухищрения не раз ставили их обладателей в пикантные ситуации. Не меньше неудобств причиняли и защечные подушечки. Они служили для того, чтобы восстановить естественную округлую форму щек, напрочь пропадавшую после удаления гнилых зубов. Из-за этих подушечек всякий разговор обычно прекращался, едва успев начаться. Серьезный вред наносился глазам. В них закапывали сок ядовитого растения белладонны, или «сонной одури», чтобы расширить зрачки и стимулировать сексуальное возбуждение. Злоупотребление белладонной вело к безвозвратной потере зрения.

Тем временем парикмахеры постепенно вытесняли придворных камеристок, создавая эксцентричные парики и прически. На головах модников и модниц возводились многоэтажные лабиринты из рамок, прокладок и волос, державшихся на клею из свиного сала. Сооружение подобных конструкций сопровождалось огромными неудобствами, так что прически старались не трогать до тех пор, пока они не разваливались сами собой. Вполне естественно, что в волосяных лабиринтах находили приют вши, блохи и тараканы, а обнаружить в собственной прическе мышинное гнездо было делом вполне обычным.

Находчивые парфюмеры, парикмахеры-куаферы изобрели сложные пахучие мази, крема, ароматические эссенции, духи, одеколоны, туалетную воду, губную помаду, румяна, карандаши, пудру из пшеничной муки.

Все эти средства больше не изготовлялись кустарным способом, а купить их можно было в роскошных салонах. Иногда в некоторые косметические средства добавляли ядовитые порошки. Хитрые и злобные правители пользовались услугами парфюмеров. Так, например, знаменитый Рене Флорентиец, обосновавшийся на мосту Менял, изготовлял помаду, пудру, духи, которые под красивой упаковкой скрывали яд. Во времена королевы Екатерины Медичи погибло немало людей, неугодных ей, из-за ее роскошных «подарков», содержащих смертельно ядовитые вещества.

Также существовали определенные законы, отражавшие все эти модные тенденции, которые сегодня мы называем причудами прошлого. Например, сенат во Франкфурте-на-Майне издал указ, в котором говорилось: «Если кого-либо из мужчин в нашем городе обманом заставят вступить в брак, используя разные подложные средства, как то: румяна, белила, помаду, духи, вставные зубы, накладные волосы, подушечки вместо грудей и тому подобное, женщина подлежит суду за колдовство и суд может признать брак недействительным» [22, с. 21].

В начале XVIII в. модницы и модники ввели новое направление в макияже – контрастность: на лицо наносили многочисленные слои пудры, румянили щеки, брови красили черным цветом, губы – яркой помадой, приклеивали из бархатной ткани мушки, носили напудренные парики.

В XVIII в. косметику массово стали производить мануфактуры. В газетах и на специальных афишах появилась реклама косметических средств. Парфюмеры предлагали клиентам духи, пудру, помаду, притирания для отбеливания кожи, ароматическую воду, а также перчатки. Косметика продавалась в красивых фарфоровых баночках и стоила очень дорого.

Естественный макияж вошел в моду к концу XVIII в. Модницы стремились к бледности и томности, врачи и философы пропагандировали разумную гигиену. Наполеон Бонапарт на личном примере внедрял в быт французов ежедневные купания, а также издал декрет о развитии парфюмерной и мыловаренной промышленности. Тогда и были построены первые мыловаренные заводы и парфюмерные фабрики. Правда, они были совсем маленькими.

В книге «О государстве русском» известный английский дипломат и путешественник Дж. Флетчер писал, что русские женщины, красивые от природы, сильно красятся и румянятся, так, что каждый это может заметить. Однако там никто не обращает на это внимания, потому что у них та-

ков обычай, который не только вполне нравится мужьям, но даже сами они позволяют своим женам и дочерям покупать белила и румяна для крашения лица [26]. Пудра и румяна накладывались густым слоем, из-за этого лицо напоминало маску.

Немецкий путешественник А. Олеарий упоминает о поразившем его внешнем виде русских красавиц: «Русские женщины в городах все почти румянятся, притом чрезвычайно грубо и неискусно; при взгляде на них можно подумать, что они намазали себе лицо мукой и потом кисточкой покрасили себе щеки; они красят брови и ресницы черной, а иногда коричневой краской» [17, с. 68]. Вельможи, придворная знать приобретали краски и мази, привозимые из Европы. Особенно ценились французские, аромат и изящная упаковка которых никого не оставляли равнодушными. Применялась и так называемая травяная косметика, сохранившаяся на протяжении веков: пахучие травы, настои, порошки из толченых лепестков и листьев.

Мода на мушки в высшем свете пришла в Россию из Франции. Они имели самые курьезные названия, не соответствовавшие ни форме, ни цвету, и постепенно увеличивались в размерах. Для них ювелиры специально изготавливали крохотные изящные коробочки-«мушечницы» из ценных пород дерева или слоновой кости, инкрустированные бриллиантами, сапфирами, аметистами. Мушечницы носили с собой, и они являлись обязательной принадлежностью костюма. Косметику применяли и женщины, и мужчины.

В конце XVIII в. в России стали выпускать дешевые книжки, а также женские журналы, в которых давалось огромное количество советов, как предотвратить или устранить морщины, этот первый признак уходящей молодости. Автор одной из них Нинон Де Ланкло советовала: «Если желаете остаться красивой, цепляйтесь всеми силами отчаяния за уходящую молодость» [17, с. 69]. Для профилактики старения кожи рекомендовалось сохранять ровное выражение лица, не хмурить постоянно брови, не морщить лоб, нос, не прижимать руки к лицу. Чтобы избежать морщин, предлагались холодные и горячие умывания, обливания и различные косметические средства: туалетная вода, кремы, растительные экстракты. Уменьшать имеющиеся морщины рекомендовалось с помощью специальных ежедневных упражнений, массажа, а также с помощью сока трав, листьев, цветов. Особенно эффективным считался сок белой лилии с медом и лимонным соком. Чтобы добиться гладкости и белизны кожи, необходимо было ис-

пользовать дынное семя, тертое с бобовой мукой, чередуя эту маску с протираниями огуречным соком. Для мягкости кожи советовали обкладывать лицо на всю ночь парной телятиной. А чтобы избавиться от веснушек, неугомонным барышням нужно было натереть лицо раздавленными сорочьиими яйцами.

Память о красавицах того времени сохранилась в бессмертных полотнах русских художников А. М. Матвеева, И. П. Аргунова, Ф. С. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского, И. Н. Никитина, В. А. Тропинина и др.

В России в начале XIX в. румян не использовали. В моде была белоснежная кожа, правда, уже естественная, без всяких белил. Красавицы скрывались от солнца под вуалью. Губная помада стала прошлым, а чистота тела и зубов считалась верхом цивилизованности. Наступила эпоха романтизма с ее идеалом «воздушной» красоты – белая до прозрачности кожа и темные волосы. С париками было покончено на целое столетие. Однако и здесь не обошлось без «переборов»: юные красавицы ели мел, пили уксус и лимонный сок, голодали, не спали ночами, пребывая в уверенности, что бледность и синева под глазами придадут им аристократический вид. Лишь во времена правления Елизаветы и последовавшей за ними эпохи романтизма представления о красоте изменилось. Интерес к Италии и Востоку сделал модным более яркий цвет губ и щек. Для достижения этого использовались самые разные красители. Например, в деревнях это были овощи и ягоды: щеки румянили вишней, малиной, свеклой. Брови чернили сажей, углем или жженой пробкой, окрашивали тертым кирпичом, а для белизны лица использовали муку. Также белую кожу подчеркивали, натирая зубы сажей.

Тем временем производство косметики в разных странах развивалось, изобретались все новые средства, рынок красоты расширялся и косметика дешевела. В то время макияж делали только дамы полусвета и содержанки. Уж они-то красились вволю – это ведь теперь дешево! Однако жизнь и статус женщины менялись, и макияж стали накладывать обычные женщины, для которых он являлся определенным символом независимости.

В XIX и XX вв. ощущается подъем в легкой промышленности, ученые делают много открытий в разных областях науки: медицине, биологии, химии; изобретаются паровой двигатель, телефон, телеграф, электричество. Все это наложило отпечаток и на развитие косметики – ее средства

стали более совершенными. Центром моды была Франция, и, соответственно, в Париже продавалась самая изысканная косметика.

В 1860 г. в Петербурге была создана технологическая лаборатория (сейчас это парфюмерное объединение «Северное сияние», принадлежащее концерну «Юнилевер»). В 1864 г. в Москве открылось парфюмерно-косметическое заведение «Товарищество Брокар», которое после национализации в 1918 г. стало фабрикой «Новая Заря», получившей широкую известность в нашей стране и в Европе. Предшественником Брокара французом Альфонсом Ралле в Москве была основана фабрика под названием «Товарищество Ралле», выпускавшая мыло, пудру, губную помаду (в настоящее время это фабрика «Рассвет»).

В России косметика была впервые признана законом в 1908 г. – тогда был разработан и выпущен специальный циркуляр. В нем подробно говорилось, что надо сделать, чтобы получить свидетельство на право заниматься врачебной косметикой. Определялись порядок и программа обучения в школах массажа. Учебным и практическим центром стал московский Институт врачебной косметики. Кроме того, было открыто много частных салонов красоты. Появились специальные труды, сборники по косметическим препаратам, лечебной косметике и уходу за внешностью и пользованию декоративной косметикой. В больших и малых городах создавались фабрики по изготовлению косметических и парфюмерных средств.

Парфюмерия, изготавливаемая в России в начале XX в., не уступала французской. Оригинально оформленная, высокого качества отечественная парфюмерия получила признание на мировом рынке. Русские парфюмерные изделия завоевывали призовые места на международных выставках, прославились и на внутрироссийских конкурсах. Много шума надела новинка, созданная в петербургской технологической лаборатории, – сюрпризная коробка из 10 миниатюрных изящных предметов: оригинальные упаковки духов, мыла, одеколona, пудры, помады, саше (сухих духов, изготовленных из ароматических растений), небольшие изящные шелковые, бархатные мешочки, содержащие ароматические вещества для белья, платья, щетки для волос. Все это покорило сердца модниц.

В конце XIX – начале XX в., когда главенствовал стиль ар нуво, или, по-русски, модерн, еще более ценились мертвенно-бледные декадентки. Дамы пудрились и белились, изящно подводили глаза и полировали полисуаром ногти.

Война 1914–1918 гг. (как и Вторая мировая война) отчасти избавила женщин от давящего на них стереотипа «королевы красоты». Женщины, работавшие на заводах, остригли волосы для безопасности и удобства, их уже не смущала необходимость освежить макияж под посторонними взглядами.

В 1918 г. Макс Фактор (организатор американского косметического концерна Max Factor) вывел принцип цветовой гармонии макияжа. Впервые в истории косметики он указал на то, что пудра, румяна, тушь и помада должны быть согласованы по тонам и гармонировать с естественным цветом кожи лица.

В 1920-е гг. в моду вошел загар. Проводить время на Лазурном берегу под лучами солнца стало престижно.

Яркий грим пришел в европейскую моду XX в. со сцены благодаря С. Дягилеву и стал настоящим искусством. Немое кино эпохи Первой мировой войны переменяло еще больше отношение к женскому гриму: на экране появились первые женщины-вамп. Подрумяненные щеки, темные веки, темные губы, рот, изящно изогнутый в форме лука, и бледное как мел лицо актрисы Теды Бары стали последним криком моды и вдохновляли многих русских актрис – Зою Карабанову, Наталью Кованько и Веру Холодную. Окончание Первой мировой войны, разорившей и разрушившей в Европе институт семьи, соответствовало по времени эпохе джаза. Чарльстон и девочки-мальчики создали грим в стиле ар деко, знаменитыми образцами которого стали актрисы Луиз Брукс, Лиа де Путти и Глория Свенсон. Темные челки, маленький рот и черные веки были штрихами того бурного времени, когда мужчины пудрились темной пудрой, желая походить на «латинского любовника» Рудольфо Валентино, а женщины все еще белились.

Кризис 1930-х гг. создал грим любовницы-патриотки с высоко выщипанными и подведенными бровями, высокими «славянскими» скулами и красными губами в сочетании с ярким лаком для ногтей и накладными «голливудскими» ресницами, а также волнистыми белокурыми волосами. Подобный грим остался вечным благодаря бессмертным образам княжны Натали Палей, актрис Джин Харлоу, Кэрол Ломбард, Марлен Дитрих, Вивьен Ли.

В 1935 г. советским косметологом и парфюмером Р. А. Фридманом была разработана классификация косметики, получившая распространение во всем мире. Он выделил три вида косметики: декоративную, лечебную

(лечебную), гигиеническую (профилактическую). Врачебную косметику называют еще специальной. Врачи-косметологи помогают устранению и исправлению небольших недостатков лица, например, дефектов носа, подбородка.

В 1937 г. в Москве был организован институт красоты и гигиены, впоследствии переименованный в институт врачебной косметики. Подобные институты стали работать в разных городах.

1940-е гг. прошли «под знаком» Марлен Дитрих: томный взгляд из-под густых ресниц, манящая улыбка, волосы, уложенные в волны и локоны, нарисованные карандашом брови дугообразной формы, сильно накрашенные ресницы в несколько слоев.

В 1950-е гг. с появлением журналов мод эталоном красоты стали женщины-модели в стиле «тинейджер». Удлиненные яркой помадой пухлые губы в сочетании с азиатской подводкой глаз и очень пышные ресницы вошли в моду благодаря русской манекенщице Кристиана Диора Алле Ильчун. В макияже преобладали легкие светлые тона. Появились специальные карандаши для бровей, черная жидкая подводка и увеличивающая объем тушь для ресниц, а также устойчивая матовая помада красных оттенков.

В 1960-е гг. молодежная революция – «эра твиста и космоса» предпочитала блондинок и светлую губную помаду. Меньшая акцентированность губ привела к большей выразительности глаз – используются жидкая подводка, накладные ресницы. Начинают применяться подушечки для удаления макияжа. Стиль хиппи в 1969 г. ввел в моду грим с цветочным рисунком на щеках и лбу.

Ретро 1970-х гг. вернуло в моду многое из довоенной косметики, а поклонницы стиля диско предпочитали перламутровые тени и натуральный блеск для губ – макияж стал возбуждающим, радостным. В то же время движение хиппи вдохновило новое направление, зовущее «назад к природе», и многие женщины повыбрасывали всю свою косметику и забыли об уходе за своей внешностью. Но даже самая красивая женщина выглядит во сто крат лучше, если заботится о себе, поэтому результаты влияния этого движения на развитие косметики оказались по большей части бледными и неинтересными.

1980-е гг. – пик моды на декоративную косметику. Распространены контрастные цвета, яркая раскраска, очень широкие темные брови, розовая и черная помада, черная и синяя подводка по верхнему и нижнему веку,

выполненная айлайнером (eyeliner – специальная жидкая тушь с кисточкой, напоминающая фломастер) или темным контурным карандашом [6]. Косметику начинают применять и мужчины. Одновременно с приходом 80-х возродился спрос на натуральные средства, такие как ланолин, толокно, ореховые масла и травы. Огурец, масло авокадо, лимон и клубника возглавили список «фруктово-овощного» косметического сырья.

В начале 1990-х в моде лохматые длинные ресницы и природные оттенки в макияже, бум красной помады. В середине 90-х возрождается подводка в стиле 60-х, и в моде пухлые губы. Конец 90-х – эпоха естественного минимализма. Появляются новые тональные кремы со светоотражающим эффектом; в моде узкие брови, макияж – «умытое лицо» прозрачен, легок, естествен, помада и румяна – светлых, нежных сиреневых, фиолетовых оттенков. Также в зависимости от возраста и вкуса используется помада темных тонов (например, черная) вместе с яркими и насыщенными цветами теней. Появляется такое понятие, как «вечная косметика». Оно означает накалывание контура для более эффективного подчеркивания губ, бровей, или татуаж.

В 2000-х гг. в моде металлические светящиеся цвета: серебристый, бронзовый, золотой; актуальны продукты, содержащие блестки, перламутр; используются всевозможные прикладные материалы. Макияж дарит ощущение праздника, кожа сияет и светится. Используется блеск для губ. Макияж 2000-х гг. – чувственный и сексуальный.

Конец XX в. – начало XXI в. стали называть эпохой вседозволенности. Интерес к хорошей фигуре подтолкнул развитие новых направлений в спорте (аэробика, шейпинг, бодибилдинг). С культом тела связаны и новые возродившиеся направления: татуаж, пирсинг, боди-арт. В конце 1990-х гг. вошла в моду татуировка. Обычно ее делают на коже рук, бедер, груди. Мужчины предпочитают рисунки орла, дракона, женщины – изображения цветов.

Сегодня понятие «косметика» включает, с одной стороны, учение о технике, приемах улучшения внешности лица, с другой – рассматривает средства ухода за кожей, зубами, волосами. Современная косметика сильно отличается от косметики древних времен. В наши дни ее производство строится на научной основе и представляет собой сложную индустрию, в которую входят многие специалисты – стилисты, визажисты, врачи и художники. Следуя моде и даже часто опережая ее, косметика все чаще обращается к богатствам природы. Косметическое искусство постоянно развивается.

Современная мода в косметике часто обращается к прошлому – то, что было модно несколько веков назад, может вызвать интерес и сегодня. Слово «макияж» означает «прихорашивание, приукрашивание лица». При помощи макияжа можно придать лицу здоровый ухоженный вид, исправить небольшие недостатки, подчеркнуть достоинства.

Теперь макияж, прочно вошедший в нашу жизнь, стали называть *make-up*. Это вид современной декоративной косметики, который выполняется при помощи различных косметических средств.

Макияж во многом зависит от индивидуального вкуса, воспитания, культуры поведения в целом. Надо помнить, что любой макияж должен быть завершенным, аккуратным, соответствовать стилю костюма и прически.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древнем Египте. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

2. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древней Греции. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

3. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древнем Риме. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

4. Опишите характерные особенности макияжа лица эпохи Средневековья. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

5. Опишите характерные особенности макияжа лица в эпоху Возрождения. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

6. Опишите характерные особенности макияжа лица в период развития модных тенденций Древнего Китая. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

7. Опишите характерные особенности макияжа лица в период европейского барокко. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

8. Опишите характерные особенности макияжа лица в эпоху модерна. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

9. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древней Руси. Выполните 4 фор-эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.

Глава 2. МАКИЯЖ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА

2.1. Инструменты и принадлежности для макияжа. Подготовка рабочего места

Кабинет визажиста является мастерской красоты. В нем должны присутствовать вся необходимая современная техника, профессиональная мебель и надежные инструменты. Рабочее место должно состоять из стола, покрытого стеклом (пластиком или клеенкой), и профессионального стула, отличающегося высотой. Высота сиденья стула должна быть такова, чтобы лицо сидящего на нем человека находилось на одном уровне с плечом мастера. Это позволяет визажисту работать более эффективно. Необходимо зеркало большого размера или трельяж, так как это дает возможность увидеть лицо в фас и профиль. Обязательны верхнее и боковое освещение, для этого на столе по бокам зеркала укрепляются настольные лампы (стойки). Лицо должно освещаться равномерно.

Для того чтобы не испачкать одежду, мастера-визажисты надевают пеньюар или рабочий халат. Для этой цели удобней иметь пеньюар или халат из капроновой или нейлоновой ткани. Они быстро стираются и высыхают. Перед началом работы необходимо волосы зачесать назад и надеть широкую повязку или хлопчатобумажную тесьму.

При нанесении макияжа используется определенный набор инструментов. В стандартный набор для создания макияжа обычно входят кисти, аппликаторы, пуховки, губки и спонжи.

Инструменты:

1. *Спонж* – губка, предназначенная для нанесения основы под макияж. Спонжи бывают различной формы и служат для следующих целей:

- растушевки тональной основы (в сочетании с морской губкой);
- нанесения пудры или жидкой основы под макияж;
- растушевки маскирующего средства.

2. *Кисти для макияжа* являются единственным инструментом, который отличается очень большим разнообразием форм, размеров и материалов. Они бывают натуральными и синтетическими. Для изготовления натуральных кистей используют шерсть колонка, белки, соболя, козы, а так-

же конский волос. Такие кисти рекомендуется применять для нанесения теней, пудры и румян. Синтетические кисти используются на завершающей стадии макияжа – полировки лица после нанесения пудры и для создания макияжа губ.

Виды кистей для макияжа (прил. 1 – презентация «Инструменты для макияжа»):

- Кисть для тона. Чаще всего это плоская и достаточно широкая кисть. Ворс синтетический, так как натуральный быстро испортится при работе с жирным продуктом – тональной основой. К тому же синтетический ворс не оставляет полос на коже. Эта кисть также пригодится для нанесения базы под макияж и для моделирования овала лица с помощью тона двух оттенков.

- Кисть для консилера/корректора. Это плоская кисть меньшего размера, обычно из синтетики. Она необходима для проработки небольших участков кожи под глазами, на крыльях носа и области вокруг них, а также нанесения базы под тени.

- Кисть для пудры. Эти кисти для макияжа бывают двух видов: круглые и овальные. Ворс может быть длинным и средним. Размер кисти также варьируется. Универсальный вариант – это овальная кисть среднего размера с ворсом небольшой длины. Предназначена для нанесения пудры, а также моделирования овала лица. Ворс кисти для пудры может быть из козы, пони, белки. Коза – самый дешевый вариант, волос волнистый, жестковатый. Такая кисть должна быть объемной и пушистой. Кисть из пони – в среднем ценовом диапазоне. Ее ворс гладкий, а сама кисть плотная. Мазок плотный, хорошо растушевывает пигмент. Кисть из белки самая дорогая. Она мягкая, шелковистая и позволяет нанести пудру тончайшей вуалью. Также для пудры можно использовать кисть «кабуки». Она имеет короткую ручку, по форме круглая, ворс натуральный, густой.

- Кисть для румян. Обычно это плоская овальная кисть из меха пони, белки, козы. Кисть для румян может иметь скошенный ворс. Она должна быть воздушной и мягкой, иначе могут получиться четкие мазки, которые трудно растушевывать. Но удобнее пользоваться для нанесения румян круглой кистью, как и для пудры. Отличается она в основном только размером. Чем мягче кисть, тем прозрачнее и легче ложится цвет.

- Кисть для нанесения губной помады. Это может быть кисть из колонка или синтетики. Форма ее весьма характерна: тонкий острый кончик,

предназначенный для четкого нанесения помады, постепенно расширяется. С помощью такой кисти можно равномерно нанести помаду на губы, чего невозможно добиться другим способом.

- Кисть для нанесения основного цвета. В основном это плоская широкая кисть (10–12 мм) из волоса колонка, соболя или пони. Форма ворса овальная, напоминающая лепесток. Данная кисть предназначена для нанесения основного цвета по всему веку. Тени следует набирать на обе стороны ворса, стряхнув излишки, а уже потом наносить наслаивающими движениями. Мазок должен быть плотным, чтобы тени хорошо легли и впоследствии можно было легко растушевать границы цвета. Также эта кисть используется для нанесения рассыпчатых теней и пигментов.

- Кисть для нанесения переходных цветов и темных акцентов. Эта кисть похожа на предыдущую по свойствам и назначению. Различие в размере – ширина составляет 5–8 мм. Эта кисть позволяет сделать точные акценты, выполнить тонкую работу в уголке глаза, а также по нижнему веку. К тому же эта кисть позволяет экономить косметику, ведь на нее набирается совсем немного теней.

- Кисти для растушевки теней. Ворс таких кистей обычно делается из белки или пони. Кисти данной категории можно разделить на две группы: овальные и круглые. Овальные кисти могут быть округлыми или скошенными. Их используют для растушевки теней в складке на границе подвижного и неподвижного века. Также при завершении макияжа глаз ими легко можно нанести тонкий слой перламутровой пудры под бровь и на внутренний уголок глаза для придания эффекта свечения. Круглые кисти или кисть «бочонок» имеют ворс разной длины и формы. Большая пушистая кисть пригодится для общей растушевки и сглаживания границ. Иногда ее используют для нанесения световых акцентов на лицо. Кисточка с заостренным ворсом служит для точного нанесения цвета на складку, внешний угол.

- Плоские кисти небольшого размера из синтетики. Размер и форма таких кистей могут быть разными. Их предназначение – растушевка линии карандаша, когда он используется в качестве подложки под тени.

- Кисти для подводки. Материал ворса чаще всего синтетический, иногда колонок. Форма может быть двух видов: заостренная тонкая кисть – для тонкой линии по ресничному краю, скошенная – для широкой стрелочки в стиле ретро.

- Щеточка для бровей и ресниц. Щеточка для ресниц очень важна в макияже, она нужна, чтобы убрать излишки туши. Обычно зубчики у нее из пластмассы или металла. Металлические щеточки более эффективны и качественнее разделяют реснички. Но для расчесывания и укладки бровей лучше всего использовать мягкую щеточку.

- Кисть для прорисовки бровей. Кисть для бровей имеет скошенную форму, ворс из хорька или щетины. Она равномерно заполняет бровь цветом, придавая ей красивый изгиб и форму.

3. *Пинцет* используется для удаления лишних волосков и придания красивой формы бровям.

4. *Пуховка* служит для нанесения пудры на лицо. Это ключевая процедура при фиксации тональной основы макияжа.

5. *Точилка* применяется для затачивания карандашей.

6. *Ватные палочки и косметические салфетки* – предметы одноразового использования. Ватные палочки идеальны для растушевки косметики вокруг глаз, а бумажными салфетками промокают помаду и удаляют излишки косметического средства с кисточек.

7. *Аппликаторы* используются для нанесения теней очень тонкой или сыпучей текстуры. Обычно бывают узкими и заостренной формы, а их кончик, как правило, изготовлен из латекса (мусса). Аппликаторы позволяют наносить плотные густые мазки, которые затем растушевывают кистью.

8. *Щипцы для завивки ресниц*.

2.2. Средства и материалы для макияжа

Корректирующие средства. Консилер, антисерн – это современные средства декоративной косметики для маскировки косметических дефектов кожи, а также для коррекции формы и деталей лица. Их общее название – корректоры (англ. «исправляющий»).

Консилер (от англ. *conceal* – укрыватель). Так называют любое косметическое средство, позволяющее скрыть дефекты кожи: круги под глазами, пигментные пятна, расширенные сосуды, прыщи. Телесные оттенки от светлого до темного оптически могут менять форму лица, его рельефность.

Консилеры выпускают в виде маскирующих карандашей, стиков (палочек) и жидких кремов в специальных футлярах с аппликатором. Они различаются по составу и консистенции, могут быть более или менее про-

зрачными. Консилеры выпускают практически все производители декоративной косметики. Многие добавляют в их состав экстракты лекарственных растений. Так, консилеры с бактерицидными добавками подходят для проблемной кожи, с противовоспалительными – для раздраженной кожи с царапинками и ожогами, а консилеры с антиварикозными добавками служат для маскировки синяков и лопнувших сосудов.

Четких правил использования консилеров не существует. Их можно наносить как на чистую кожу, так и поверх основного тона. Если в консилере присутствуют лечебные добавки, его необходимо наносить под тон.

Антисерн (от фр. *anti* – против; *serne* – круги под глазами) используют только для маскировки темных кругов и припухлостей под глазами, он действует благодаря содержанию светоотражающего пигмента, который рассеивает свет и визуально уменьшает затемнения на коже. Его выпускают в виде карандашей, стиков или корректоров с кисточкой. Может иметь разную консистенцию. В настоящее время термин «антисерн» широко используют не только французские, но и американские производители средств макияжа.

База под макияж. Базой под макияж называют косметическое средство, которое наносят на чистую кожу перед тонированием лица. Ее создал Макс Фактор, русский эмигрант, который начинал карьеру гримера в Мариинском театре. Переехав в США, он стал одним из самых влиятельных художников по макияжу в Голливуде.

База под макияж образует тонкую пленку, которая защищает кожу и делает ее более гладкой. Крем-база может быть как бесцветной, так и цветной. Цветная база дополнительно играет роль корректора цвета кожи. База с зеленоватым оттенком нейтрализует покраснения на коже; фиолетовая – оптически устраняет желтизну, нейтрализует зеленоватый и оливковый цвет кожи; белая – позволяет получать очень светлую основу для макияжа; оранжевая – «согревает» кожу натуральных оттенков, идеально подходит для черной, бронзовой и смуглой кожи, может придавать оттенок загара и использоваться как самостоятельное тонирующее средство; голубая – смягчает красноватый цвет лица и помогает маскировать красные пятна. База под макияж выпускается в бутылочках, баночках, тубиках.

Основные тонирующие средства. Они различаются по составу и консистенции.

Жидкая основа – флюидная или гелевая, для лица и тела. Это средство применяют для выравнивания цвета и текстуры кожи. Его широко ис-

пользуют как в профессиональном, так и в бытовом макияже. Жидкая основа присутствует в ассортименте любой фирмы, производящей средства для макияжа. Она содержит небольшое количество жиров, легко наносится и выглядит на коже прозрачной и натуральной. Визажисты, работающие для телевидения, фото- и киноиндустрии, используют жидкую основу только для молодой здоровой кожи ровного цвета. Основу наносят спонжем или подушечками пальцев.

Жирные основы также относятся к основным тонирующим средствам. Их накладывают поверх дневного крема или базы.

В зависимости от рецептуры тональные кремы могут оказывать увлажняющее и защитное действие. Для проблемной, склонной к появлению угревой сыпи кожи выпускают тональные кремы с дезинфицирующими противовоспалительными добавками. Витамины Е и С, антиоксиданты добавляют в тональные кремы для того, чтобы защитить кожу от образования морщин.

Твердый тональный крем. По консистенции это твердое тугое вещество, напоминающее застывший воск. У французов такие средства называются «фар-кремы». Твердые тон-кремы выпускают, как правило, в стандартной упаковке в виде стика объемом 25–30 мл. Тонирующий фар-крем покрывает кожу более плотным слоем, чем жидкий и пастообразный тон, поэтому обладает большим маскирующим эффектом; применяется для фото- и телемакияжа.

Тон-пудра. Выполняет роль двух средств сразу. Ее можно использовать как пудру, если припудривать лицо в течение всего дня, или как тональное средство, если наносить его влажным спонжем.

Пудра. Первые упоминания о пудре появились 4,5 тысячи лет назад, когда для придания коже благородного оттенка использовали некоторые минеральные соединения, например тальк. Несмотря на то, что технология производства пудры постоянно совершенствовалась, в каком-то смысле можно сказать, что сегодня мы вернулись к истокам: в качестве основы в современной пудре почти всегда присутствует тальк.

Современная пудра имеет целый ряд привлекательных качеств. Она закрепляет макияж, придает коже матовость и бархатистость, оптически уменьшает поры, скрывает мелкие неровности кожи, смягчает контуры лица и даже защищает от холода, ультрафиолетовых лучей, вредных воздействий окружающей среды. Пудра бывает рассыпчатая, компактная или

в шариках. В зависимости от текстуры различается матовая пудра, которая устраняет блеск, перламутровая – для вечерних и подиумных макияжей, а также пудра со светоотражающими частицами.

Визажисты-профессионалы используют пудру со цветокорректирующими пигментами. Она позволяет максимально скрыть неровности кожи.

Достоинство цветокорректирующих пигментов в том, что они автоматически компенсируют недостаток красных, желтых или коричневых тонов, выравнивая цвет кожи.

Для коррекции кожи удобнее пользоваться компактной пудрой. Она может быть как телесного цвета (темной или светлой), так и цветной (оранжевой, голубой, фиолетовой, желтой); может быть матовой, блестящей или перламутровой. Пудра используется для закрепления основы, придает коже бархатистый матовый оттенок. Благодаря пудре кожа смотрится нежнее, поскольку поры зрительно уменьшаются, кроме того, она впитывает жиры и хорошо фиксируется на коже.

Румяна. Это заметный акцент на лице. В зависимости от цветовой гаммы румяна делятся на две категории:

- оттеночные (как правило, цвет их выбирается на тон темнее пудры);
- освежающие (алые, розовые и другие яркие тона).

При выборе цвета румян нужно ориентироваться на ту палитру, которая совпадает с оттенком вашей кожи. Чем темнее кожа, тем темнее должен быть цвет румян. Для смуглой и оливкового оттенка кожи подойдут абрикосовый, коралловый и медный цвета. К светлой, розоватого оттенка коже подойдут холодные тона: от розового до голубовато-сиреневого.

Самые универсальные – это сухие компакт-румяна (прессованные, в виде небольшой твердой таблетки или в шариках). Они прекрасно подходят как для профессионального макияжа, так и для быстрой корректировки и освежения лица. Очень многие румяна имеют в своем составе мелкие блестящие частички, которые придают лицу сияние вечером, но неестественно смотрятся днем. Для дневного макияжа предпочтительнее выбирать матовые тона, без блеска. Сухие румяна наносятся на припудренную кожу с помощью кисти, позволяя создавать естественные визуальные эффекты.

Наряду с сухими существуют жирные прессованные румяна. Такие румяна наносятся под пудру и растушевываются спонжем. Жирные румяна незаменимы для вечернего макияжа, они придают лицу сияние, практически не содержат блеска. Выглядят такие румяна очень натурально, оживляют и омолаживают лицо.

Жирные гелевые и жидкие румяна позволяют визуально смоделировать овал лица, идеально подходят для эффектного вечернего макияжа. Их следует наносить под пудру, специальной мелкопористой губкой или пальцами. Так как они быстро высыхают, их нанесение требует определенного профессионализма.

Форма румян и расположение их на лице зависят от формы и деталей лица, цвет румян зависит от цветотипа и макияжа, выбранного для конкретного человека.

Косметические карандаши. Среди косметических карандашей различают карандаши для бровей, карандаши для глаз – каялы, карандаши для век и для губ.

Карандаши для бровей используют для формирования четкой линии. Структура их должна быть средней твердости. Предпочтительные цвета карандашей – оливково-бежевый, серо-коричневый, серый, черный.

Карандаши для глаз. Каялы – это гипоаллергенные карандаши, состав которых разработан специально для чувствительных глаз. Они предназначены для нанесения контуров по слизистой верхнего и нижнего века. По структуре каялы должны быть мягкими, легко рисовать линию.

Качественные карандаши предназначены для легкого нанесения линии по контуру глаз, но они не должны быть слишком мягкими, чтобы не отпечатываться на складке век.

Карандаши для губ по структуре должны быть мягкими, чтобы легко растушевываться. Они необходимы для создания контура губ, в первую очередь чтобы не растекалась помада. Лучше выбирать карандаши натуральных и красных оттенков.

Тени для век. Бывают сухие, жирные и жидкие. Самые универсальные – сухие компактные тени, они подходят для любой кожи. Эти тени наносятся и растушевываются с помощью кисти, для более плотного нанесения используют аппликатор. Они бывают матовыми или перламутровыми. Если их смешать, то получатся тени с легким блеском, так называемые сатиновые тени. Существуют тени с голографическим эффектом. Для различных видов макияжа применяют рассыпчатые тени, которые смотрятся естественно, но не рекомендуются для чувствительных глаз и при наличии контактных линз. В составе этих теней часто присутствует шелк или жемчуг.

Жирные тени содержат яркий пигмент, но быстро скатываются и подчеркивают возрастные особенности кожи. Наносятся синтетическими кистями для жирных средств или аппликатором.

Жидкие тени, или аквагрим, стойкие, моментально высыхают; используются в профессиональном макияже.

Тушь. Наиболее востребованное средство декоративной косметики. Существует несколько разновидностей туши. Самой универсальной считается удлиняющая тушь, она подходит для большинства видов макияжа. Объемная тушь делает ресницы густыми и пышными, что более предпочтительно для молодежи. Водостойкая тушь очень удобна для специального макияжа, но не рекомендуется для ежедневного применения, так как плохо удаляется с ресниц. Цветовая гамма туши очень разнообразна: она бывает черная, коричневая, серая, синяя, зеленая, фиолетовая и даже золотая.

Подводка. Визажисты чаще пользуются жидкой подводкой. У жидкой подводки есть другое название – аЙлайнер (от англ. *eye* – глаз, *line* – линия). Ею обводят глаза поверх теней, иногда только на верхнем веке для яркости и выразительности взгляда. Выпускается в баллончиках с кисточкой, в виде фломастера или ручки. Также многие фирмы выпускают жирные и сухие подводки, которые наносятся влажной кистью. Цвет средств – самый разнообразный, структура может быть матовой и перламутровой.

Помада. Самое любимое косметическое средство женщины.

Увлажняющая помада – наиболее универсальная, она хорошо ложится и не скатывается на губах.

Жидкая помада напоминает блеск для губ, содержит слабый пигмент, хорошо ложится.

Помада-карандаш имеет плотную консистенцию и служит подложкой под блеск.

Гигиеническую помаду используют для косметического ухода; она питает, увлажняет кожу губ.

Матовая помада подходит для дневного макияжа, а помада с перламутровым оттенком – для вечернего и праздничного.

Блеск для губ. Блеск придает губам визуальный объем и увлажняет их.

Различают несколько типов блесков: цветные, прозрачные, перламутровые и матовые. По структуре они подразделяются на густые и легкие.

Кроме всего прочего визажисты иногда в своей работе используют **гримировальные краски**, которые классифицируются следующим образом:

- по консистенции:
 - жирные и сухие;
 - пасто- и мазеобразные;

- твердые и жидкие («морилка»);
- по назначению:
- театральные;
- для кино;
- аквагрим (имеет водную основу, плотно держится на поверхности кожи, не пачкает костюм, поэтому в основном наносится на большие пространства кожи);
- флуоресцентные – светятся при ультрафиолетовой (УФ) лампе.

2.3. Безопасность труда и санитарные правила при работе с косметическими средствами

К практическим занятиям допускаются студенты, прошедшие инструктаж по охране труда и санитарным правилам.

Использование оборудования и инструментов разрешается только после предварительного обучения работе с ними.

Кабинет декоративной косметики должен быть оборудован бактерицидными и ультрафиолетовыми облучателями.

Перед началом работы необходимо привести в порядок рабочее место. Инструменты, косметические средства должны храниться в предназначенных для этого шкафах, в рабочее время – на лотках на рабочем месте и содержаться в чистоте. Необходимо иметь индивидуальное полотенце, мыло, спецодежду – пеньюар или халат. В кабинете должен быть запас белья (салфеток, полотенце). Спонжи, аппликаторы, кисти необходимо промывать в теплом мыльном растворе и обрабатывать спиртом, металлические инструменты (пинцет, точилку для карандашей) – обрабатывать в УФ-стерилизаторе.

Визажисту необходимо соблюдать элементарные правила гигиены для того, чтобы избежать заболеваний кожи. Перед нанесением макияжа необходимо чисто вымыть руки, произвести диагностику лица клиента.

Тени, тушь и накладные ресницы нужно использовать с особой осторожностью во избежание попадания краски и клея в глаза (в случае попадания – промыть глаза большим количеством воды).

Запрещается использование косметики с истекшим сроком годности, чтобы не допустить аллергии и заболеваний кожи.

Нельзя разбавлять краски водой. Водопроводная вода нестерильна, и ее применение для разбавления красок может привести к быстрому размножению бактерий в косметическом средстве.

Карандаши для глаз должны быть всегда заточены. Это защитит веки от возможных царапин деревянной частью карандаша.

Не следует сразу после снятия макияжа мыть лицо холодной водой – это вредно, потому что поры кожи от холодной воды сжимаются и закрывают содержимое в них – жир, краску, которые, разлагаясь, могут испортить кожу. Горячая же вода с мылом в таких случаях безвредна, она, производя обратное действие на кожу, растворяет жировые вещества.

2.4. Форма и чтение лица. Коррекция лица и его отдельных деталей

Эталоном правильной формы лица считается такое лицо, которое отличается плавными очертаниями лба, скул, нижней челюсти и подбородка и как бы вписывается в овал. Таким образом, условно-идеальным принято считать овальное лицо с правильными пропорциональными деталями.

Условно-идеальное лицо делится на три равные части: верхнюю, среднюю, нижнюю. Это деление осуществляется четырьмя воображаемыми линиями:

- первая – касательная линии роста волос;
- вторая – линия, проведенная через переносье по линии бровей;
- третья – линия, проведенная через основание носа;
- четвертая – касательная к концу подбородка.

Уровень зрачков глаз делит всю голову на верхнюю и нижнюю части. Ширина носа в области его крыльев равна расстоянию между внутренними углами глаз, в свою очередь, это расстояние равно длине глазной щели. Правильная бровь должна начинаться в точке ее пересечения с прямой линией, проведенной через основание носа и внутренний угол глаза, и заканчиваться в точке пересечения прямой, проведенной через основание носа и внешний угол глаза (прил. 2).

Существует условно принятый порядок чтения лица:

- 1) возраст;
- 2) общий стиль;
- 3) назначение макияжа;
- 4) тип кожи;
- 5) форма лица (овальное, круглое, квадратное и т. д.);
- 6) форма деталей лица;
- 7) цветовой тип (цвет кожи, глаз, волос, одежды).

Исходя из такого детального изучения внешности делают вывод для последующих модификаций.

В реальной жизни крайне редко встречаются лица, соответствующие строгим пропорциям «золотого сечения». Многообразие форм условно сводится к семи основным видам:

- овальное лицо (принято за идеальное);
- круглое лицо (горизонтальные и вертикальные размеры лица приближаются друг к другу. Области висков, нижней челюсти и подбородка имеют округлые, мягкие очертания);
- квадратное лицо (имеет развернутые углы нижней челюсти, прямоугольные очертания верхней и нижней частей лица);
- треугольное лицо (широкое в области лба и скул и суженное к подбородку);
- трапециевидное лицо (характеризуется выраженными углами нижней челюсти. Верхняя часть лица значительно уже нижней);
- прямоугольное лицо (отличается резким преобладанием вертикальных размеров над горизонтальными. Для такого лица характерны высокий лоб и удлиненный подбородок);
- ромбовидное лицо (имеет широкие скулы, сужено в верхней и нижней частях).

Часто в одном лице присутствуют элементы двух или даже нескольких основных форм. В этом случае лицо относят к той форме, характерные черты которой преобладают.

Основной предпосылкой для высококвалифицированного макияжа является определение типа лица. Понятие «тип лица» шире, чем понятие «форма лица». Оно включает в себя форму лица, его детали, характер и индивидуальность человека и многое другое.

При грамотном выполнении макияжа с помощью косметических средств можно выполнить коррекцию лица (прил. 3). Это достигается при помощи светлых или темных средств декоративной косметики (гримировальной краски, тональных средств, пудры, теней, румян), которые наносятся на определенные участки лица. При этом существует определенное правило: то, что должно отступить, как бы уводиться в глубину при помощи темных красок, а то, что надо выдвинуть вперед, осветляется. Коррекция лица является неотъемлемой частью визажа. Можно дать следующее определение данному

понятию: коррекция лица – это светотеневая проработка формы лица с выполнением операций высветления и затемнения необходимых участков с целью нивелирования недостатков лица и подчеркивания достоинств.

Коррекция формы лица

1. Круглое лицо. Цель коррекции – вытянуть лицо, зрительно уменьшить объем щек:

- затемнить боковые поверхности лица (от висков вниз до нижней челюсти) с помощью тона и пудры немного темнее естественного цвета лица;
- наложить на скулы румяна в форме треугольника, вытянутого к углам рта, цвет – нейтральный, темный.

2. Квадратное лицо. Цель коррекции – смягчить острые очертания нижней челюсти и лба:

- затемнить выступающие углы нижней челюсти и «округлить» линию роста волос;
- наложить на скулы румяна в форме треугольника, вытянутого в сторону висков, цвет – нейтральный или может быть яркий, живой.

3. Треугольное лицо. Цель коррекции – зрительно уравновесить широкую верхнюю часть лица с узкой нижней:

- затемнить виски и боковую поверхность скул;
- если выделяется острый подбородок, припудрить его более темной пудрой;
- высветлить подскуловые впадины и боковые поверхности нижней челюсти, наложить румяна на переднюю поверхность щек в форме ромба, цвет – светлый, нежный.

4. Трапециевидное лицо. Цель коррекции – уменьшить объем широкой нижней части лица, постараться расширить верхнюю часть:

- затемнить боковую поверхность нижней челюсти;
- высветлить височную зону;
- наложить румяна в форме прямоугольника, вытянутого и растушеванного к вискам.

5. Прямоугольное лицо. Цель коррекции – зрительно расширить и укоротить овал лица:

- затемнить лоб по линии роста волос;
- затемнить нижнюю челюсть;
- высветлить боковую поверхность лица;

- наложить румяна в форме овала и растушевать горизонтально, цвет – светлый, нежный.

6. Ромбовидное лицо. Цель коррекции – зрительно смягчить угловатые очертания лица:

- затемнить выпуклые части скул;
- высветлить подскуловые впадины и височные области;
- наложить румяна в форме треугольника на переднюю часть скул, цвет – нейтральный, темный.

Коррекция деталей лица

Брови

Натуральная форма бровей, данная человеку от природы, наилучшим образом подходит к типу лица (не считая мелкой «поросли», например, в области переносицы).

Но форма бровей тоже подвержена моде. Во времена Клеопатры красивыми считались густые черные брови. В XVIII в. английские леди усиливали свои брови при помощи мышиной шерсти. В 1920-х гг. в моде были брови-ниточки. И лишь с середины 80-х брови вновь «получили право» расти, как им вздумается.

Брови способны создать или разрушить очарование, подчеркнуть красоту и привлекательность глаз или, наоборот, придать лицу нежелательное выражение, усугубить те или иные его недостатки.

В строении бровей различают следующие части:

- головка – утолщенная часть, не густая и не сильно окрашенная. Она начинается на уровне внутреннего угла глаза у переносицы;
- тело – средняя, наиболее сильно окрашенная часть;
- хвост – наружная, слабоокрашенная тонкая часть.

В зависимости от густоты брови бывают широкие, тонкие, короткие, длинные, сросшиеся на переносице; в зависимости от формы – плавные, круглые, прямые, с изломом, брови «домиком»; в зависимости от положения – горизонтальные, восходящие, падающие.

Правила коррекции лица с помощью бровей:

- 1) восходящие брови зрительно удлиняют лицо, придают живость, доброжелательность, молодят;
- 2) дугообразные – не вызывают изменений в лице;
- 3) горизонтальные – расширяют лицо. Если густые – создают впечатление суровости;

- 4) падающие брови придают лицу грустное выражение;
- 5) брови с далеко расположенными головками расширяют верхнюю часть лица. При близко посаженных глазах рекомендуется эпилировать головку, чтобы зрительно как бы «развести» глаза;
- 6) брови с близко расположенными головками сужают верхнюю часть лица и визуально сближают глаза («сажают на нос»);
- 7) мелкие черты лица и тонкие губы гармонично сочетаются с тонкими бровями. Крупные черты «требуют» широких бровей;
- 8) цвет бровей должен быть на 1–2 тона темнее или светлее волос. При интенсивном изменении естественного цвета волос желательно менять и цвет бровей.

Лоб

Пластическая форма лба определяется анатомическими особенностями лобной кости.

Различают следующие формы лба: высокий, низкий, широкий, узкий.

Широкий и высокий лоб можно зрительно сузить, если виски и линию роста волос затемнить более темной краской (пудрой, тоном, тенями). Узкий и низкий лоб, наоборот, следует высветлить.

Подбородок

Встречаются следующие формы подбородка: овальный (классический), острый, скошенный, квадратный, выступающий, раздвоенный.

Непропорциональные, активно выступающие детали следует затемнить. Маленький или скошенный подбородок, наоборот, высветлить.

Нос

Все многообразие форм носа можно схематически-условно свести к простой форме – призме.

Призма носа имеет следующие поверхности:

- спинка;
- основание;
- крылья.

Основные формы носа в профиль: вогнутая (курносая), прямая, выпуклая, с горбинкой, волнистая.

Кроме того, носы бывают длинными, короткими, широкими, узкими.

Непропорциональные, активно выступающие детали следует затемнить. Маленький или узкий нос, наоборот, высветлить.

Губы

Губы образуются круговой мышцей рта, покрытой подкожным жировым слоем и слизистой оболочкой.

Губы очень подвижны и полностью «разоблачают» себя, если коррекция карандашом сделана небрежно. Отклонение от естественного рисунка не должно превышать 1–2 мм.

При любой форме губ для успешной коррекции и долгого сохранения чистоты макияжа необходима тщательная проработка края губ гримом и пудрой. Контурный карандаш должен быть хорошо отточенным и не слишком мягким.

Уменьшая размер губ, контур рисуют, отступая внутрь от естественного края на 1–2 мм. Увеличивая, поступают наоборот. При этом увеличить губы значительно легче, чем уменьшить.

Для получения объемной формы используют блеск для губ или ставят блик светлой помадой: на верхней губе – в центре, на нижней – на бугорках.

Глаза

Глаза – главное средство общения с окружающими. Они полнее всего отражают характер и чувства, и женщине всегда хочется подчеркнуть их, даже если она предпочитает обходиться без макияжа.

Глаза мы рассматриваем по их положению, форме, величине, цвету и выразительности. В зависимости от формы различают миндалевидные, круглые, щелевидные глаза; в зависимости от величины – нормальные, большие, маленькие; по характеру посадки, т. е. расположению глазного яблока в глазной впадине, – нормально посаженные, глубоко посаженные, выпуклые; в зависимости от расстояния между внутренними углами глаз – нормально посаженные, близко посаженные, широко расставленные; по положению оси глаза (осью в данном случае считается условная прямая, проведенная через наружный и внутренний углы глаза) – горизонтальные (классические) – углы лежат на одной прямой, восходящие (восточные) – наружный угол выше внутреннего, падающие (европейские) – наружный угол ниже внутреннего.

Идеальными принято считать глаза миндалевидной формы, расстояние между которыми равно длине глаза, а углы, внутренние и внешние, расположены на одном уровне.

Правила коррекции глаз:

1. Круглые глаза. Цель коррекции – зрительно удлинить разрез глаз, приблизив их форму к идеальной:

- линию обводки глаз у внешнего угла продлить дальше естественной линии разреза глаз;

- нанести тени, акцентируя форму и цвет у внешнего угла глаз, растушевывая почти горизонтально.

2. Выпуклые глаза. Цель коррекции – «углубить» глаза и зрительно уменьшить выпуклость век:

- использовать матовые, неяркие косметические средства для глаз;
- следить, чтобы зона под бровью была светлее, чем на подвижном веке.

3. Глубоко посаженные глаза. Цель коррекции – «вывести из глубины», увеличить глаза, сделать их более выразительными. Эту задачу выполняют светлые (если позволяет кожа, то лучше светлые перламутровые) тени, нанесенные на верхнее подвижное веко. Неподвижное необходимо слегка затемнить.

4. Опущенные глаза. Цель коррекции – зрительно «поднять» опущенные внешние уголки глаз, придающие лицу печальное выражение: контур и тени нанести таким образом, чтобы изменить направление падающей линии, т. е. максимально стремиться к внешнему углу брови. Для таких глаз очень важно, чтобы брови были направлены вверх и концы были не слишком длинными.

5. Азиатские глаза. Бывают со складкой века или без нее. Если складка есть, то очень маленькое веко сопровождается большим, объемным пространством. В этом случае главная задача – уравновесить верхний и средний объем. Для этого нужно притемнить верхний объем и минимально обработать подвижное веко светлыми матовыми или перламутровыми тенями, впадину – темными матовыми тенями. Если складки нет, то ее можно нарисовать.

6. Близко посаженные глаза. При таком расположении все темные акценты контуров и растушевка теней выполняются на 1/3 внешней стороны глаза.

7. Широко расставленные глаза. Темные акценты контуров и растушевка теней выполняются на 2/3 внешней стороны глаза или на весь глаз.

8. Глаза с наплывающей складкой века. Складка может наплывать по всему глазу или частично. Если складка наплывает частично, ее нужно за-

темнить по отношению к подвижному веку и надбровному пространству, при этом затемняем только нависший участок, чтобы «открыть» глаз. Подвижное веко высветляем.

Если складка наплывает по всему глазу и полностью закрывает подвижное веко, «выстраиваем» веко карандашом, не обращая внимания на складку (как в азиатском глазе).

2.5. Основы цветоведения

Искусство макияжа состоит в тщательном подборе цветов. Цветоведение раскрывает основные закономерности в области цветовых явлений природы, создаваемой человеком предметной среды и всего мира искусств (тех его видов, которые ориентированы на зрительное восприятие).

Цвет – это свойство света вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или испускаемого излучения. Свет волн разной длины возбуждает разные цветовые ощущения.

Все цвета во всем их многообразии делят на две большие группы: цвета ахроматические и цвета хроматические.

Группа ахроматических цветов включает белый, черный и серый цвета. При этом серый цвет может иметь множество оттенков, которые отличаются один от другого только светлотой.

Светлота характеризует степень отличия того или иного цвета от белого или черного. Человеческий глаз способен различать очень большое число серых оттенков – до 300–400.

У каждого цвета есть три основных свойства: цветовой тон, насыщенность, светлота.

Цветовой тон – качество цвета, определяемое длиной световой волны и приравниваемое к одному из спектральных или неспектральных (пурпурных) цветов. Цветовой тон дает название цвету (желтый, красный, синий и т. д.).

Насыщенность – степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте (яркости) ахроматического (серого). (Из-за трудоемкости определения этой характеристики цвета ее обычно заменяют другой – чистотой цвета.)

Чистота (колориметрическая насыщенность) – это процентная доля чистого спектрального цвета в общей яркости данного цвета.

Яркость (относительная яркость) – это отношение величины потока света, отраженного от данной поверхности, к величине потока света, на нее падающего. Удобно измерять яркость при помощи шкалы ахроматических (серых) выкрасок.

Насыщенность и чистота цвета зависят от степени «разбавления» спектрального цветового тона белым, черным или серым (различной светлоты). Эталоном насыщенности принято считать цвета спектра. Чем ближе цвет рассматриваемого предмета к спектральному и чем сильнее его отличие от серого, тем он насыщеннее. Примерами малонасыщенных цветов могут служить светло-желтый, бледно-розовый, бледно-голубой, бежевый или, как это ни парадоксально, темно-коричневый, темно-синий.

С физической точки зрения все цвета равноправны и ни один цвет не может быть выделен как обладающий каким-либо преимуществом. Можно лишь разделить их на две большие группы:

1) теплые цвета, как бы приближающиеся по восприятию к цвету теплых тел – огня, солнца;

2) холодные тона, близкие к цвету льда, воды, неба, сумерек.

Цвета, при смешении которых возникает ахроматический цвет, называются дополнительными; таковыми являются красный и зеленый, синий и оранжевый, фиолетовый и желтый.

Контраст цветов вызывает зрительные иллюзии. Белый квадрат на черном фоне кажется крупнее равного ему черного квадрата на белом фоне ввиду эффекта иррадиации, вызванного сильным яркостным контрастом. Розовый цвет на белом фоне кажется блеклым, на черном фоне – насыщенным. Желтый цвет рядом с оранжевым воспринимается зеленоватым. Под влиянием последовательного контраста перенос взгляда с синего цвета на зеленый сообщает последнему желтый оттенок, с красного на фиолетовый – голубой. Оранжево-малиновому цвету заката сопутствуют тени сине-зеленого цвета. Феномен последнего зеленого луча заходящего солнца имеет ту же природу контрастного возбуждения фантома дополнительного цвета. Известный ученый XX в., исследователь колористики и педагог Иоханнес Иттен приводит семь типов цветовых контрастов (прил. 4):

- контраст по цвету (суть контраста – сочетание чистых цветов в рамках одной композиции. Самым сильным контрастом по цвету обладает тройка основных цветов: красный, желтый, синий. Для реализации контраста по цвету достаточно взять три цвета, два из которых обязательно должны быть хроматическими);

- контраст светлого и темного. Говорит о том, что светлое на темном фоне выглядит еще светлее, а темное на светлом фоне – еще темнее. Например, если нанести блик под бровь, то и без того темная бровь будет казаться еще темнее. Излишне выступающие части лица (широкие скулы, длинный нос), которые необходимо зрительно уменьшить, покрывают темными косметическими средствами. Напротив, небольшие по размеру детали лица или провалы (маленький подбородок, ввалившиеся щеки и глазницы) покрывают светлыми тонами;

- контраст холодного и теплого (удаленные предметы зрительно воспринимаются нами как более холодные, следовательно, то, что изображено с помощью холодных тонов, мы подсознательно будем «отодвигать», а то, что с помощью теплых, – «приближать к себе»);

- контраст дополнительных цветов (например, на фоне зеленого цвета лицо будет казаться красноватым);

- симультанный контраст (способность хроматических и ахроматических цветов, помещенных на цветной фон, приобретать оттенок, дополнительный к фоновому. Например, если серая надпись оказывается на красном фоне, человеческий глаз при длительном рассматривании начинает воспринимать ее как зеленоватую (красный и зеленый – дополнительные цвета);

- контраст по насыщенности (добавление любого другого цвета к чистому хроматическому неизбежно делает последний более тусклым и блеклым);

- контраст по площади цветowych пятен (для усиления звучания какого-либо цветового оттенка его задействуют в меньшем количестве). При растушевке родственных цветов в макияже глаз, например, от голубого до фиолетового, растушевка границ перехода от одного цвета к другому должна быть незаметной, мягкой. При использовании белого и черного цвета желательно подключать к ним промежуточный серый цвет. Желтый, фиолетовый и другие контрастные цвета, используемые в различных видах макияжа, нужно наносить на глаза точечно и растушевывать осторожно, стараясь не смешивать границы.

Работая над созданием очередного макияжа, визажист использует те же художественные приемы, что и художник, работающий над картиной (линию, свет, тень, полутень, блик, цвет, ритм).

Линия является одним из изобразительных средств. Линиями обозначают контуры предметов, образующие их форму. Определив линии, их

направление в зависимости от морфологии лица, визажист должен учесть правила линейной композиции, установить определенный ритм рисунка деталей лица (форму бровей, губ, нанесение теней на глаза, нанесение румян).

Свет – это освещенное место предмета, на лице это те места, которые (в зависимости от макияжа) следует высветлить, например, лоб, скулы, спинку носа и т. д. Тень – это затемненная часть предмета, на лице это те места, которые (в зависимости от макияжа) следует затемнить, например, боковые части лба, нижние края челюсти, боковые части носа. Светотень – постепенный переход от тени и полутени к свету, т. е. выравнивание тональных средств на лице.

На круглых и выпуклых предметах со стороны, освещенной прямым светом, заметно выделяется самое светлое пятно – блик. Блик широко используют в макияже при коррекции формы лица и создании объема. Он позволяет визуально увеличить подбровное пространство, скорректировать глубоко посаженные глаза, сделать губы более выпуклыми. Узкое лицо можно зрительно расширить, поставив блики на скулы. При помощи бликов можно сделать лицо моложе, так как кожа будет казаться гладкой, глянцевой, как бы светящейся изнутри. Блик делает губы более полными и корректирует их форму.

2.6. Типы внешности

Выбор цветовой гаммы играет большую роль в формировании имиджа. Цвет способен украсить человека, подчеркнуть его индивидуальность. Известный американский психолог Кэрл Джексон, всесторонне изучая человеческую психологию, пришла к выводу, что в человеке природой заложено тяготение к тому или иному цвету и что любимые цвета людей продиктованы не случайностью. Ведь цвета, помимо того, что создают внешний стиль, помогают также выразить себя, свои чувства, обрести баланс и внутреннюю гармонию.

В 1970-х гг. Иоханнес Иттен разработал уникальную схему, в которой разделил всех людей на четыре группы по цветовому типу (прил. 5). Цветовой тип внешности – это совокупность цвета кожи, волос и глаз, классифицированная особым способом.

Эти группы были условно названы по сезонам года: «Весна», «Осень», «Зима» и «Лето». Кроме того, в каждой группе есть теплые и есть холодные цветотипы, есть более насыщенные и более контрастные и менее

насыщенные и менее контрастные. Уровень контрастности – это разница по светлоте и темноте, которая образуется при сравнении цвета лица, цвета волос, бровей и ресниц, разница в цвете белка и радужной оболочки глаз.

Холодные цветотипы – «Зима» и «Лето» не имеют в волосах желтого пигмента, а теплые цветотипы – «Осень» и «Весна» – его содержат.

«Осень» и «Зима» – контрастные цветотипы. «Лето» и «Весна» – не-контрастные цветотипы.

Весенний цветовой тип (теплый, неконтрастный)

Кожа. Тонкая, чувствительная, часто выглядит как прозрачная, кровеносные сосуды находятся близко к ней. Имеет теплый персиковый цвет (цвет слоновой кости, желтовато-золотистый, золотисто-коричневый), на солнце очень быстро загорает, приобретая золотисто-красноватый оттенок. Иногда бывает небольшое количество золотисто-коричневых веснушек.

Волосы. Светло-золотые, медовые, золотисто-пепельные, с чуть красноватым оттенком, желтовато-коричневые.

Глаза. Светло-голубые, серо-голубые, серо-зеленые, светло-карие, янтарные, желтовато-коричневые.

Макияж. Используются акварельные, размытые, нежные тона. Допускаются сочетания теплых и холодных тонов. Можно одинаково сильно подчеркнуть глаза и губы.

Основа должна быть очень легкой и прозрачной по консистенции, не допускаются холодные оттенки.

Для глаз применяются теплый розовый цвет, молочные оттенки, персиковый, бежево-серый, все светлые оттенки коричневого, серо-зеленого, серо-синего.

Карандаш для бровей серый, светло-коричневый. Тушь для ресниц цветная.

Румяна бледные, красно-коричневые, лилово-бежевые, персиковые, лососевые.

Помада и карандаш для губ должны быть натуральных оттенков, близких к цвету губ. Можно использовать блеск для губ.

Не рекомендуется черный цвет.

Летний цветовой тип (холодный, неконтрастный)

Кожа. Холодный основной подтон, который встречается в трех вариантах:

- с нежным холодным румянцем за счет близко расположенных кровеносных сосудов;

- бледный фарфоровый цвет лица;
- кожа светлого холодного оливкового тона.

Если имеются веснушки, то они серого цвета. Этот цветотип хорошо загорает, кожа при этом имеет скорее ореховый оттенок, нежели желтоватый.

Волосы. От пепельного блондина до пепельно-коричневого.

Глаза. Серо-голубые, светло-серые, ореховые, серо-зеленые, изумрудные, серо-коричневые. Белки лишены прозрачного блеска, нет контраста с радужной оболочкой.

Макияж. Цвета интенсивнее, чем у весеннего типа, любого холодного оттенка.

Основа должна быть светло-бежевого или холодного розового цвета.

Для глаз выбирают холодные, дымчато-пастельные тона, от серебристого до антрацита, бледно-лиловые, серо-коричневые, холодные тона розового, синего, фосфорического желтого и т. д. Подходит перламутровый блеск.

Тушь и карандаш для бровей преимущественно синего, фиолетового, коричневого, черного цвета.

Румяна холодные, тона сдержанные, но не ярче губной помады, чтобы они не имели четких границ.

Идеальный цвет для губ – приглушенный розовый, который варьируется от средних до теплых оттенков.

Осенний цветовой тип (теплый, контрастный)

Кожа. Имеет желтоватую, золотистую подсветку и бывает двух типов:

- равномерно светлая, оттенка слоновой кости или золотистого шампанского;
- ярко-золотистого персикового цвета, часто с большим количеством веснушек. Брови неяркие или даже светлее лица, ресницы очень светлые. Такая кожа плохо загорает.

Волосы. Их цвет варьируется от ярко-рыжего до каштанового.

Глаза. Светло-голубые, зеленые, янтарные, серые, тростниково-зеленого цвета, оливковые – от золотистых до темно-коричневых.

Макияж. При нанесении макияжа ни в коем случае не следует пытаться скрыть веснушки. Акцент делать на глаза и губы. Все тона должны быть очень яркими, темные нюансы нежелательны.

Основа прозрачная, исключаются все розовато-холодные тона.

Для глаз выбирают следующие цвета: теплые, землистые, натуральные оттенки (абрикосовый, лососевый, охра, медь, бронза, золото, песоч-

но-красно-коричневый, цвет хаки, фиолетовый, баклажановый, синий). Протипопоказаны голубоватый, бирюзовый и изумрудный цвета.

Румяна должны быть темнее натурального цвета кожи лица.

Рекомендуемые цвета: ореховый, терракотовый, рыжевато-коричневый, красный, персиковый и т. д.

Контур для губ должен быть на 2–3 тона темнее помады и, конечно, тщательно затушеван. Помада золотистых оттенков, коричневые, помидорно-красные, оранжевые оттенки. Если много веснушек, то коричневые тона не должны преобладать.

Зимний цветовой тип (холодный, контрастный)

Кожа. Характеризуется холодным тоном. Различают два типа внешности:

- тип «белоснежки», который при очень светлой коже имеет темные волосы, брови и глаза. При загаре кожа приобретает оливковый тон;
- южный тип, который можно спутать с интенсивным осенним типом. Кожа имеет смуглый оттенок.

«Зиму» легко узнать по темным ресницам и бровям.

Волосы. Черные с синим отливом, темно-каштановые, пепельно-русые. Иногда встречаются светлые платиновые блондинки.

Глаза. Сильный цвет радужки соседствует с яркими белками глаз. Цвета голубые, фиалковые, синие, отчетливо-серые, иногда от темно-карих до черных.

Макияж. При нанесении вечернего макияжа выбирают яркие оттенки. Акцент делается на глаза и губы. Для дневного макияжа следует выбирать только натуральные цвета или использовать минимум косметики.

Основа выбирается только под цвет кожи. Пудра белая с серебристым мерцанием.

Макияж глаз должен исключать пестроту, однако необходимо добавить контрастность теней. Цвета бело-розовый, ярко-белый, снежно-голубой, бело-лимонный, металлический серый, розовато-бежевый, синий, изумрудный, бледно- и ярко-фиолетовый, черный.

Тушь и карандаш для бровей выбираются любых локальных цветов. Тушь любых оттенков.

Румяна накладываются осторожно, в тон губной помаде.

Для губ исключаются все нечеткие, глухие тона. Нужны розовые холодные оттенки, а также густой вишнево-красный, лилово-бежевый; красный цвет должен быть близок к пурпурному.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Перечислите основные виды кистей для выполнения макияжа и дайте их характеристику.
2. Назовите средства декоративной косметики, их основные виды и назначение.
3. Что такое условно-идеальное лицо? Дайте характеристику его основных составляющих.
4. Каков условный порядок чтения лица?
5. Расскажите о теории времен года и цветовых типах внешности.
6. Расскажите о теории цвета в макияже, классификации цветов и сочетаемости цветов.
7. Назовите основные формы лица и перечислите их характерные особенности.

Глава 3. ТЕХНОЛОГИЯ И РАЗНОВИДНОСТИ МАКИЯЖА

3.1. Технология нанесения макияжа

Нанесение макияжа требует определенной последовательности, нарушение которой может привести к снижению уровня работы:

1. Демакияж.
2. Очищение лица.
3. Нанесение крема-основы (базы) под макияж.
4. Нанесение цветных корректоров.
5. Тонирование лица.
6. Нанесение темных и светлых корректоров.
7. Припудривание лица.
8. Макияж глаз.
9. Нанесение темных сухих корректоров (моделирование и коррекция лица).
10. Нанесение освежающих румян.
11. Оформление губ.

Прежде чем приступить непосредственно к макияжу, необходимо определить, к какому типу относится лицо, что надо скрыть, а что подчеркнуть. Если у клиента до прихода в салон была на лице косметика, то необходимо провести демакияж, если косметики на лице нет, то проводят процедуру очищения.

1. Демакияж – это снятие средств декоративной косметики, иными словами – очищение кожи. Большое значение при выполнении демакияжа имеет правильный выбор очищающих средств, т. е. необходимо учитывать тип кожи, возраст и др. Кожа лица эластична, однако она подвержена растяжению, поэтому все движения должны выполняться по массажным линиям.

Демакияж выполняют с помощью косметического молочка и ватных дисков.

2. Очищение лица производят с помощью тоника. Затем наносят увлажняющий крем в зависимости от типа кожи. Очищение лица выполняют по массажным линиям.

3. Нанесение крема-основы (базы) под макияж выполняется для выравнивания цвета лица; крем-основа усиливает устойчивость тональных средств.

4. Нанесение цветных корректоров (исключить, если нет необходимости) и плотных телесных для камуфляжа недостатков:

- желто-зеленых – для нейтрализации красных пятен и купероза;
- фиолетовых и желтых – для высветления синяков под глазами.

5. Тонирование лица. Тональный крем подбирается с максимальным соответствием в цвет кожи, наносится тонким слоем либо на всю поверхность лица, либо исключая поверхность вокруг глаз (если используется телесный корректор для кожи вокруг глаз).

6. Темные и светлые корректоры наносятся на этапе тонирования лица. По консистенции они бывают жирными, плотными или жидкими. Светлые корректоры наносят на западающие части лица, темные – на выступающие. Не всегда корректоры используются для дневного макияжа.

7. Припудривание лица. Пудра необходима для фиксации жидкой основы и придания тональному крему натурального оттенка.

8. Макияж глаз заключается в тонировании век, окрашивании ресниц и оформлении бровей. Цветовая гамма зависит от назначения макияжа.

9. Для моделирования и коррекции лица в некоторых видах макияжа визажисты используют сухие темные корректоры (тени, румяна, пудру). Наносят их на отдельные участки (щеки, скулы, виски, контур подбородка).

10. Освежающими румянами корректируют лицо и придают ему свежий, здоровый цвет. Их наносят на скулы, щеки, краевую линию лба (если нет челки), подбородок, мочки ушей.

11. Оформление губ. Губы сначала очерчивают контурным карандашом, а затем наносят помаду. Контурный карандаш должен быть того же цвета, что и губная помада. Он необходим, поскольку придает губам форму, а кроме того, не позволяет помаде расплыться по краям. Вместо помады можно использовать блеск для губ, а также другие средства декоративной косметики (румяна, тени, карандаши).

3.2. Классический макияж

Доминирующим в моде всегда остается классический макияж с его естественными, натуральными, близкими к природе тонами. Он довольно сложен для исполнения – ведь нужно придать лицу такой вид, будто к нему почти не прикасались кистью или карандашом. Однако результат стоит усилий – такой макияж украсит женщину в любой обстановке, будь она на званом вечере или на службе. Главное в классическом макияже – гармония

всех красок, всех этих плавно переходящих один в другой оттенков песочных, розовато-коричневых, медово-золотистых тонов.

Технология нанесения. Основа макияжа должна максимально приближаться к естественному оттенку кожи. Для моделирования и коррекции лица подбирают средства затемнения слишком выпуклых участков лица и высветления и увеличения плоских. Для этого используются жирные или сухие средства: тональные средства, крем-пудры, корректоры, сухие пудры и румяна.

Высветлитель наносится:

- на центральную часть лба – для округлости;
- под хвостики бровей – для увеличения верхних век;
- на подвижное веко – для эффекта открытых глаз;
- на внутренние углы глаза – для коррекции расстояния между глазами;
- на область под глазами – чтобы глаза выделялись на лице;
- на область верхней части скулы – для моделирования лица;
- на спинку носа – для моделирования и коррекции ширины и длины носа;
- на носогубные складки и область вокруг губ – для выравнивания поверхности лица (омолаживающий эффект);
- по центру подбородка – для придания округлости или удлинения.

Затемнитель наносится:

- по линии роста волос – при открытом лбе, чтобы подчеркнуть контур лица;
- на область лба, если он слишком выпуклый;
- на лобные бугры над бровями;
- на область висков – для моделирования, если виски плоские;
- по контуру подвижного века – для коррекции глаз;
- по боковым стенкам носа – для моделирования и коррекции ширины носа;
- на кончик и крылья носа – для моделирования и коррекции ширины и длины носа;
- на подскульные впадины – для рельефа скул;
- на впадину под нижней губой – для придания ей выпуклости;
- на область подбородка, если он слишком выступает вперед или слишком длинный.

Макияж глаз напрямую зависит от формы бровей. Чтобы правильно оформить брови, надо знать их классическую форму. Моделирование и коррекцию формы бровей следует выполнять с учетом пропорций лица и его деталей.

Классическое оформление глаз осуществляется по следующей схеме.

Тень-основа наносится от брови до реснитчатого края, иногда только на внутренний участок века; эта тень телесного цвета. Ее назначение – маскировка мелких недостатков, выравнивание кожи по цвету; это база для нанесения теней. Основа лучше всегда матовая.

Тень-контур намечается при открытом глазе, наносится на 1/3 часть подвижного века; такое расположение теней не меняет расположение глаз. Границы растушевываются. Контурная тень участвует в коррекции глаз, она может быть как матовой, так и перламутровой.

Тень-подводка (акцент) наносится при помощи теней или контурного карандаша по правилам линейного ритма. Тень-акцент – самая темная в макияже. Ближе к внутреннему углу глаза подводку наносят очень тонкую. Тень-акцент наносится в виде линии или цветового пятна, часто линию растушевывают; тень-подводка участвует в моделировании и коррекции глаз.

Тень-блик – самая светлая тень в макияже; наносится под бровь и над бровью и на самые выступающие участки подвижного века. Тень-блик может быть как матовой, так и перламутровой, она участвует в коррекции и моделировании глаз.

Тушь наносят на верхние и нижние ресницы, как бы расчесывая их. При помощи туши можно корректировать форму глаз. Если тушью сделать акцент на центральную часть ресниц, глаза будут визуально округляться, если на внешний угол – форма глаз будет казаться более миндалевидной.

Румяна наносят широкой мягкой кистью на выступающую часть скул и растушевывают к вискам. Чем более вертикально и близко к центру будут румяна, тем уже будет казаться лицо, и наоборот, чем более горизонтально и далеко от центра, тем больше лицо будет зрительно расширяться и укорачиваться.

Оформление губ производится так: сначала очерчивают контур губ карандашом в цвет помады, затем кисточкой наносят губную помаду. Придать губам объем можно с помощью блеска.

3.3. Дневной макияж

Цель макияжа – освежить кожу, скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства лица и его деталей. Макияж должен быть аккуратным, устойчивым и гармонировать с прической и одеждой.

Приступая к выполнению дневного макияжа, нужно учитывать возраст клиентки, состояние кожи ее лица, цветовой тип, а также время года.

Тонирование лица

Тональный крем – основа композиции, фон, на который наносится весь дальнейший макияж. Без него добиться целостности макияжа невозможно. Тональный крем выравнивает цвет лица, сглаживает мелкие неровности и позволяет макияжу держаться дольше. Тональную основу можно наносить на все лицо и область декольте, а можно только на отдельные участки кожи. Тональный крем рекомендуется наносить также на мочки ушей и губы. Основу с легкой текстурой можно нанести и на веки. Тональная основа, наложенная слишком толстым слоем, только подчеркнет мелкие морщинки. Секрет безупречного макияжа заключается в том, чтобы хорошо растушевать небольшое количество тонального средства.

Тональный крем нанести легкими движениями по направлению роста пушковых волос, на лбу – от центра к вискам, на остальном лице – сверху вниз. Тщательно растушевать крем на границе нанесения: у линии роста волос, в зоне подбородка, области шеи и декольте.

Люди с безупречной кожей встречаются редко, поэтому, чтобы скрыть изъяны, которые не удалось замаскировать тональным кремом, во многих случаях прибегают к помощи корректирующих и маскирующих средств. Корректирующие средства призваны корректировать нежелательный оттенок – покраснения кожи, темные круги под глазами. Корректор для век отличается легкой текстурой, что позволяет аккуратно нанести его на нежную кожу вокруг глаз. Светло-розовый оттенок корректора позволяет зрительно уменьшить интенсивность темных кругов под глазами. Корректирующая база для лица помогает скрыть покраснения кожи, расширенные капилляры или излишний румянец. Желтый оттенок базы делает красноватый цвет лица менее заметным. База используется для отдельных участков кожи перед нанесением тональной основы.

Маскирующие средства обладают более плотной, непрозрачной текстурой и надежно скрывают небольшие дефекты. Оттенок маскирующего

средства подбирается так же, как тональная основа – тон в тон. Все корректирующие и маскирующие средства наносятся легкими аппликационными движениями, граница нанесения аккуратно растушевывается. Для профессионального нанесения маскирующего крема рекомендуется использование специальных кистей. Маскирующие средства также наносятся перед тональным кремом. Хорошая пудра позволяет закрепить тональную основу и устранить чрезмерный блеск кожи. Для закрепления тональной основы лучше всего подойдет рассыпчатая пудра.

Рассыпчатая пудра более тонкого помола лучше справляется со своей задачей и придает коже нежную шелковистую текстуру. Для профессионального нанесения пудры используют широкую кисть. Компактную пудру следует подбирать в тон или на полтона светлее кожи. Такой пудрой пользуются в течение дня, чтобы освежить макияж и устранить жирный блеск.

Моделирование и коррекция бровей

Ухоженные и четко очерченные брови подчеркивают глаза и усиливают впечатление от макияжа. Идеальную форму и естественность придают бровям с помощью теней или карандаша для бровей. Оттенок теней и карандаша подбирают в зависимости от цвета волос: для светлых волос – светлый/средний оттенок, для темных – средний/темный.

Моделирование и коррекция глаз

Задача дневного макияжа глаз – придать глазам выразительность и блеск, не привлекая внимания к самому макияжу. Порядок нанесения макияжа такой: сначала наносятся тени, затем подводка и тушь. При выборе оттенков теней предпочтение следует отдать естественным цветам – коричневому, бежевому и серому. Коричневые и бежевые оттенки универсальны, так как прекрасно сочетаются с любым цветом глаз и выглядят очень естественно. Умелое использование теней подчеркнет форму глаз или поможет подкорректировать недостатки, например, нависающие веки, широко или близко расставленные глаза и т. д., устранить жирный блеск.

Тушь – незаменимое средство для глаз. Черная тушь делает взгляд более строгим, «прохладным», а серо-черная и коричневая – бархатным, «теплым». Если ресницы темные, используйте черную тушь, если светлые – серо-черную или коричневую. Очень хорошо смотрится темно-синяя тушь – она подходит для ресниц любого цвета. Для естественного цвета ресниц используйте бесцветную тушь или гель, который придаст им ухоженный вид.

Подводка для глаз, как правило, используется не в дневном макияже, а в вечернем. Вместо подводки лучше использовать карандаш для глаз, совпадающий по тону с цветом теней – коричневый, серый, графитовый. Следует умеренно использовать черный карандаш и подводку на нижнем веке, так как неумелое и избыточное нанесение может прибавить лишние десяток лет. В большинстве случаев можно порекомендовать вообще не использовать черный оттенок на нижнем веке.

Моделирование и коррекция губ

Прежде чем наносить губную помаду, рекомендуется наносить на всю поверхность губ основу и пудру. Это подготовит поверхность губ, удалит естественный жир; помада будет держаться дольше. Используйте контур для губ под цвет помады или на тон темнее. Обведите губы, начиная от центра по их естественной линии для придания им четкой и правильной формы. Так вы создадите контур и предотвратите растекание помады. Для того чтобы сделать слишком полные губы более тонкими, нужно проводить контур внутри линии губ. Если требуется сделать губы более полными, то контур проводится снаружи. Аналогично, для того, чтобы изменить форму губ, можно обводить более тонкие участки снаружи, а более полные – внутри естественной линии. Для профессионального нанесения помады используйте кисточку для помады – ваши губы будут выглядеть безупречно, а помада будет держаться дольше. Еще один секрет: чтобы помада дольше оставалась на губах, после нанесения первого слоя помады аккуратно промокните губы салфеткой и после этого нанесите второй слой.

Нанесение румян

Румяна освежают цвет лица и придают законченность макияжу. С помощью румян можно подкорректировать форму лица, подчеркнуть выигрышные черты внешности. Наносите румяна в последнюю очередь, после теней и помады. Это поможет создать гармоничный, законченный облик, в котором не будет ничего лишнего. Румяна лучше всего наносить кистью. Не забывайте перед нанесением стряхивать с кисти излишки румян. Наносите румяна понемногу, тонким слоем, добавляя их там, где это кажется необходимым. В случае, когда на лице слишком много румян или они выглядят слишком яркими, их можно приглушить, если нанести поверх них рассыпчатую или компактную пудру.

3.4. Свадебный макияж

Это один из самых сложных видов макияжа. Невеста должна быть неотразимой как на свадебной церемонии, так и на фотографиях. Свадебный макияж невесты должен маскировать видимые недостатки, хорошо смотреться при дневном и при искусственном свете и в то же время быть легким, чувственным, романтичным. Свадебный макияж должен выглядеть одинаково эффектно издали и вблизи, сохраняться в течение нескольких часов и не напоминать при этом маску.

Перед нанесением макияжа лицо необходимо очистить, сначала средством для умывания, а затем тоником. После этого в качестве основы под макияж нужно нанести матирующий дневной крем, для того чтобы на лице невесты не было жирного блеска и макияж был устойчивым.

Тонирование лица

Нанесение тонального средства. Для макияжа невесты лучше выбрать мелкодисперсное тональное средство желтоватого цвета. Тональный крем наносится на лицо влажным спонжем легкими движениями по массажным линиям. Он подбирается в соответствии с цветотипом и тоном кожи и после нанесения не должен быть на ней заметен. С помощью тонального крема можно смоделировать овал лица. Используйте более темный тон в местах, которые необходимо зрительно сузить, отдалить или углубить, а более светлый – там, где необходимо зрительно расширить лицо и «вытащить на поверхность» необходимые детали. Небольшие дефекты на лице можно аккуратно скрыть при помощи косметики. Например, синяки под глазами маскируются более светлым тоном с рыжеватым оттенком, который наносится легкими касаниями, а затем тампуируется пальцами. Прыщики и покраснения можно убрать при помощи маскировочного средства с зеленоватым оттенком. Его следует наносить кисточкой точно на место покраснения под тональный крем или поверх него, не заходя на другие участки. Если есть носогубные складки, морщинки – выбелить белым карандашом. Припудривание производится рассыпной прозрачной пудрой. Выступающие области лица (скулы, подбородок) можно оформить пудрой с золотистым или серебристым мерцанием.

Моделирование и коррекция бровей

Оформление бровей – одна из основных процедур в макияже. Очень важно, чтобы брови были ухоженными. Коррекция и окраска бровей дела-

ется предварительно, за 1–2 дня до свадьбы. Брови подкрашиваются и укладываются при помощи специального геля. Цвет бровей должен быть на 1–2 тона темнее или светлее волос.

Моделирование и коррекция глаз

Весь акцент макияжа невесты сосредоточен на глазах, поэтому им надо придать максимум блеска и выразительности. При этом следует избегать ядовито-ярких и темных глухих оттенков. Каркас теней должен оставаться легким, изящным, не перегруженным большим количеством оттенков и сложностью конструкций. Следует учитывать следующий момент: если свадьба во второй половине дня или вечером, используют более насыщенные тона, так как искусственный свет скрадывает краски. Летом свадебный макияж также должен быть более ярким и насыщенным, так как солнце «проглатывает» краски.

Базовые тени лучше выбрать нежных оттенков с мягким перламутровым блеском, с золотыми или серебряными цветовыми нюансами. Выбор цвета теней зависит от цвета глаз и типа внешности. Главное, чтобы в макияже были подчеркнуты скромность и невинность. Среди теней предпочтение отдается цветам сахарной ваты, инжира, самым нежным оттенкам. Чтобы зрительно увеличить и углубить глаза, нанесите на верхнее веко под бровь светлый тон, а на подвижное – более темный, растушевав его к внешнему уголку глаза. Близко посаженные глаза можно визуально раздвинуть, поставив на внутреннем уголке белую точку.

Карандаш или подводка накладывается поверх теней. Не используйте черную жидкую подводку, если не хотите зрительно уменьшить глаза. Вместо нее лучше нанести сухие тени серого или коричневого цвета тонкой кисточкой вдоль линии роста ресниц, продлив ее за естественную линию разреза глаз. Цвет теней необязательно должен совпадать с цветом глаз. Чтобы сделать глаза более выразительными, следует использовать тени контрастных оттенков: для голубых глаз – бежевые, персиковые и золотистые, для карих – зеленые, сиреневые или голубые, для зеленых – розовые, бордовые и фиолетовые. Подчеркнет цвет глаз мягкая подводка по нижнему веку того же цвета. По желанию можно добавить стразы. Если вы наносите тушь, она обязательно должна быть водостойкой, ведь невесте нужно быть готовой ко всякого рода случайностям: и дождю, и сильному ветру. Наносить тушь рекомендуется только на верхние ресницы. Она может быть черной или, если у невесты светлые волосы, коричневой.

Моделирование и коррекция губ

Для макияжа невесты максимально подойдут светлые, пастельные оттенки, очень хороши розовые тона, так как акцент в свадебном макияже делается на глаза. Чтобы помада ложилась ровнее и блестела, перед нанесением слегка потрите губы зубной щеткой. Это поможет удалить омертвевшую кожу и сделает цвет губ более насыщенным. Помада наносится в несколько этапов: после первого нанесения промокните губы салфеткой и затем нанесите второй слой. Благодаря этому цвет будет держаться дольше. Нежелательно пользоваться стойкой помадой, поскольку она сушит и стягивает кожу. Помада подбирается в тон естественному цвету губ с учетом типа лица, цвета платья и волос невесты. Алая или ярко-красная помада подойдет жгучим брюнеткам со смуглой или светлой кожей, блондинкам – более светлые и нежные оттенки. К русым волосам больше всего пойдут натуральные приглушенные цвета. Чтобы сделать губы более объемными, нанесите немного блеска на бугорки нижней губы и на центр верхней.

Нанесение румян

В заключение при необходимости на лицо можно нанести немного румян, соответствующих по цветовой гамме губной помаде и теням. Румяна помогают создать общий рисунок лица и подчеркнуть форму скул. Сухие румяна наносятся большой кистью, а жирные – спонжем, причем наносить их рекомендуется на основу и под пудру. Так они будут выглядеть более естественно и держаться дольше. Для того чтобы придать лицу свежесть, лучше отдать предпочтение румянам розовых оттенков. Чтобы румяна оставались на щеках дольше, используйте кремовые румяна.

3.5. Вечерний макияж

Вечерний макияж отличается от дневного тщательностью проработки контура лица и его частей. Вечерний макияж может быть разнообразным, со смелыми решениями, главное в таком макияже – соблюсти меру и не переборщить с косметикой. Эффектно выглядят варианты с акцентом в верхней или нижней части лица.

Тонирование лица

Нанести светлое тональное средство. Тональный крем наносится на лицо влажным спонжем легкими движениями по массажным линиям. Он

должен быть подобран в соответствии с цветотипом и тоном кожи и после нанесения быть незаметен. Небольшие дефекты на лице можно аккуратно скрыть при помощи косметики, используя цветные и маскирующие корректоры. Область глаз следует высветлить консилером цвета слоновой кости или розовым, захватывая скулы. Выполнить коррекцию жирными средствами. Используйте более темный тон в местах, которые необходимо зрительно сузить, отдалить или углубить, а более светлый – там, где необходимо зрительно расширить лицо и приблизить необходимые детали. Припудрить лицо рассыпной прозрачной пудрой. Зафиксировать коррекцию румянами натуральных оттенков. Выступающие области лица (скулы, подбородок) можно оформить пудрой с золотистым или серебристым мерцанием.

Моделирование и коррекция бровей

Проработать форму бровей карандашом или тенями в соответствии с цветом волос.

Моделирование и коррекция глаз

При выборе цвета теней нужно учитывать освещение, так как при холодном искусственном освещении цвет кожи выглядит темнее, а при приглушенном (естественном) – светлее (высветляются выступающие части лица).

Цвета теней и контуров лучше выбирать контрастные холодные, так как они смотрятся ярче и наряднее. Тени можно растушевывать: округлить, вытянуть, растушевать «крылом» и т. д. (все зависит от формы глаз). Можно выполнить макияж глаз графично подчеркнутым или хорошо растушеванным дымчатым, в стиле «смоки айс» в черно-белой или цветной гамме. В вечернем макияже глаз можно использовать золотые, серебряные и перламутровые тени. Выполнять различные по цвету и форме подводки стрелки. Расставить блики под изломом бровей, у внутреннего угла глаза и в центре подвижного века. Под нижними ресницами растушевать тени, усиливая цвет у внешнего уголка глаза. Нанести тушь, черную или цветную. В вечернем макияже глаз можно использовать накладные пучки и ресницы.

Моделирование и коррекция губ

Контур губ подчеркнуть карандашом натурального оттенка, чтобы помада не выходила за его границу. Можно использовать карандаш как основу под блеск, но перед нанесением блеска обязательно губы промокнуть

салфеткой. Если акцент в макияже сделан на губы, то помада выбирается более яркого цвета, чем в варианте макияжа с акцентом на глаза.

Нанесение румян

Моделировать лицо лучше светлыми и теплыми румянами. На середину щек, подбородок, мочки ушей нанести холодные розовые румяна.

3.6. Фантазийный макияж

Фантазия (гр. «воображение, каприз, причуда») – это мысленный образ, не имеющий аналогов в действительности; творческая способность к восхождению от реальных переживаний, впечатлений к образам духовным, процесс преобразования представлений памяти в новые образы, свободный полет, прозрение божественной красоты.

Выполнение фантазийного образа в макияже – это создание произведения искусства, возникающего на основе образных представлений, в результате переосмысления пережитого, стилизации его под воздействием восприятия и трансформации в конкретный образ. Для создания такого образа, конечно же, необходимо вдохновение. Его источником могут быть явления природы, смена сезонов, цветение, снегопад, гроза, элементы декоративного искусства (архитектурное строение, скульптура, картина, старинная роспись на ткани и т. д.), исторические события, прочитанная книга, театральная постановка, новые разработки производителей косметики. В общем, источники вдохновения всегда рядом, если мы способны воспринимать окружающий нас мир.

Вначале создается эскиз, а по сути – проект макияжа. Эскиз необходимо выполнять с учетом реальных пропорций и объемов лица, в гармонии цвета и формы.

Следующим важным пунктом в работе является выбор модели. Мастер, создавая фантазийный образ, должен учитывать множество моментов: цвет волос, кожи, радужной оболочки, тип внешности, качество кожи, возраст, форму лица, формы деталей. Самое важное качество модели – умение представить созданный макияж зрителю.

Изображение в фантазийном макияже выражает суть задуманного и поэтому должно быть четким, не перегруженным (допустим, утрированное увеличение, уменьшение деталей лица; брови могут обесцвечиваться или удаляться вовсе, если они противоречат задуманному рисунку). Но все же make-up должен украшать лицо модели.

Начинать макияж следует с графического эскиза на лице. Его лучше выполнять белым карандашом, что обеспечит чистоту работы, даже если

придется что-либо исправлять. Желательно, чтобы рисунок четко выражал смысл задуманного образа, не искажая черты лица, и хорошо смотрелся с большого расстояния. Для нанесения рисунка на тело и лицо могут использоваться трафареты. Их может быть несколько – для нанесения нескольких цветов. Накладываются они поочередно. Трафареты бывают из бытовой пленки, плотного целлофана, самоклеящейся бумаги, медицинского пластыря. Для быстрого нанесения рисунка можно пользоваться кистью, спонжем, аэрографом. Необходимо всегда помнить, что краски, используемые для лица и тела, различны. Для тела лучше подойдут краски из версии «body», они отлично «работают» на предварительно обезжиренной коже.

Художник по макияжу может выбирать любые декоративные украшения, накладные элементы, приспособления. Большую популярность в современном макияже приобрели упоминавшиеся выше аэрографы и трафареты. К тому же в фантазийном макияже рисунок не обязательно завершать на лице.

Отдельной темой авторского (фантазийного) макияжа может быть дизайнерский (подиумный) макияж. Этот макияж является неотъемлемой частью модного показа, его продолжением, он должен подчеркивать, оттенять, стилистически завершать модную коллекцию или определенный образ. Он может быть одинаковым для всех моделей или разрабатываться для каждой из них отдельно, оставаясь при этом в едином ключе: все созданные для показа образы должны быть объединены стилем, идеей коллекции, ее характером.

Визажист вместе с дизайнером отсматривает созданную коллекцию. Дизайнер высказывает свою точку зрения на будущий макияж, выражает свои пожелания, свое видение. Очень важно учитывать аксессуары, музыку, выбранную для показа, знать детали освещения и декораций на подиуме.

Визажист выполняет наброски к макияжу коллекции. Ему необходимо присутствовать на кастингах моделей, участвовать в обсуждении кандидатур. Обязательна репетиция в костюмах, макияже, прическах, на которой вносятся последние правки. Там же происходит пробная съемка, где окончательно утверждаются созданные образы, их настроение. В результате весь показ становится единым целым, выглядит полноценным театральным действием. А подиумный макияж в нем выступает той креативной областью, которая призвана выражать и воспроизводить лучшие из художественных и графических эффектов.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы нанесения макияжа и дайте подробную характеристику каждого этапа.
2. Какова последовательность выполнения макияжа?
3. В чем заключаются особенности выполнения дневного макияжа?
4. Назовите основные принципы выполнения свадебного макияжа.
5. Назовите основные принципы выполнения вечернего макияжа.
6. В чем заключаются основные отличия выполнения свадебного и вечернего макияжа?
7. Какие факторы необходимо учитывать при создании фантазийного макияжа?
8. Перечислите и охарактеризуйте технологические приемы и средства нанесения классического макияжа.

Глава 4. ЭСКИЗИРОВАНИЕ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗА

4.1. Основные понятия и определения в эскизировании

Эскиз (фр. *esquisse*) – предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части, выполняемый различными графическими и живописными средствами.

Эскиз – быстро выполненный свободный рисунок, не предполагаемый как готовая работа; часто состоит из множества перекрывающихся линий.

Создавая определенную коллекцию по визажному искусству, нужно учитывать те аспекты, которые выгодно подчеркнут соответствие современным модным тенденциям. Естественно, многое зависит от художественного вкуса, фантазии художника, его восприятия мира, но если проследить этапы развития моды, то можно отметить такие характерные черты ее, как постоянная сменяемость стиля. Вместе с тем не нужно забывать и о том, что мода, развиваясь по спирали, с постоянной периодичностью возвращается назад, нередко находя источники своего вдохновения в прошлом. При этом на каждом новом витке мода, возобновляя забытые старые модели, в значительной мере обогащает их современным видением, придавая им совершенно новые и оригинальные черты.

Процесс возникновения в сознании художественного образа очень сложен, чаще всего он связан с появлением не одного-единственного, а сразу нескольких образов, возникающих один за другим, близких или различных. Только один из них впоследствии приобретает достаточную четкость и завершенность. В начальный момент работы очень важную роль в создании модели может сыграть рисунок. Образ, возникающий в сознании, очень хорошо фиксировать на бумаге – это позволит дополнять, уточнять и проверять работу мысли. Первоначальную идею формы отражают в наброске, развивают в эскизах, отрабатывают в рабочем эскизе (проекте).

Эскизирование образов приобретает художественно-творческий характер по мере овладения художником способами изображения. Продуктом художественно-творческой деятельности является выразительный образ.

Образ – это результат переработки современных направлений моды, интуиции, фантазии и индивидуальных представлений дизайнера. Любой образ – это гармония лица, одежды, прически, аксессуаров. Стилисту необходимо представить конечный результат своего труда еще до того, как начата работа. Творческий замысел воплощается в эскизном проекте коллекции. Цели разработки эскизного проекта – определение характерных особенностей основных элементов; решение принципиальных вопросов при создании новых вариантов, отражающих стиль времени и удовлетворяющих требования потребителей.

Составление эскиза включает ряд *этапов*:

- 1) изучение и анализ литературных источников (жанра, исторической эпохи, а также современных стилевых направлений);
- 2) отбор необходимого материала, который позволит раскрыть внешность и характер образа;
- 3) составление анкеты образа с учетом всех собранных данных;
- 4) зарисовку лица или работу по схеме;
- 5) выбор художественно-выразительных средств;
- 6) работу над окончательным вариантом эскиза.

Возможны различные подходы к классификации эскизов. Они зависят от *стадии разработки творческого замысла* и подразделяются следующим образом:

- эскиз как фиксация первой идеи;
- ассоциативный эскиз при формировании концепции будущего произведения;
- уточняющий эскиз в процессе работы над образом.

В классификации *по принципу завершенности* различают набросок, зарисовку, фор-эскиз, эскизную графику с элементами живописи. Завершенный эскиз любого типа может стать самостоятельным произведением искусства.

Создание эскиза – весьма специфичная тема в искусстве. Ее освоение требует максимума внимания, настойчивости и методичности в работе. Эскизный проект выполняется в нескольких вариантах, где заложены общие идеи и различные решения частных моментов коллекции. На сбор и изучение информации, источника творчества уходит до 20 % времени. После отбора необходимого материала начинаются поиск и разработка художественного образа. Главным условием эскизирования является соответствие выбранной теме с учетом модных тенденций и особенностей источника творчества.

Реализация основного замысла первичной идеи начинается с выполнения быстрого наброска или зарисовки основных пропорций лица. Характер фор-эскиза во многом зависит и от темы. Когда нужно, допустим, спроектировать фантазийный или подиумный макияж, эскизирование можно начинать прямо акварелью или гуашью: мазки кисти, цветные пятна акварели будут создавать ощущение образа. Это своего рода начальный поиск. К фор-эскизу предъявляются требования только самого общего порядка. Он не претендует на окончательно найденную форму, наоборот, дает работу фантазии и воображению автора в плане поиска нужных форм, линий и цветового решения.

Дальнейший поиск и фильтрация всего характерного при создании определенного образа могут выполняться по-разному, от легкого наброска контурной линией до сложной цветовой проработки с фиксацией наиболее ярких признаков источника творчества. Разнообразие решений зависит от практических навыков, а также приемов и уровня творческой подготовки.

Рисунки и наброски, выполненные в уменьшенном масштабе, следует хранить до окончания работы над образом. Сравнение результатов всех этапов работы в процессе поиска даст возможность наглядно определить, что улучшается или ухудшается в общем решении, отобрать лучшие варианты. Сопоставление всех эскизов не только помогает самому автору разобраться в их качестве, но и облегчает выбор окончательного варианта. Процесс сопровождается оценкой и критикой собственных результатов. Поиск упорядоченности – структуры в расположении элементов композиции – имеет большее значение, чем сами элементы.

В создании эскиза могут применяться как натурные зарисовки, так и рисунки по памяти, представлению и воображению.

Методика разработки анкеты образа включает в себя основы построения композиции и технические приемы выполнения фэйс-арта. Это кропотливый подбор изобразительных средств, который содержит описание материалов, фактуры и техники исполнения растушевки, припудривания, наклеивания, росписи и т. д.

В основе выполнения макияжа лежит живописный прием, т. е. работа с красками. Все изобразительные средства живописи и рисунка: линия, свет, тень, блик, цвет, колорит, гармония – используются в работе над эскизом макияжа. Говоря о живописности фор-эскиза, мы имеем в виду богатство контрастов, цветовое разнообразие, которое позволит раскрыть содержание замысла.

Приступая к работе над эскизом, необходимо продумать направление всех линий, определить их ритм в зависимости от особенностей лица. Лицо как объект творчества имеет сложную пластическую структуру, это не плоский лист. При создании эскиза необходимо учитывать тот факт, что рисунок, выполненный на поверхности лица, может значительно отличаться от эскиза на бумаге. Проблема состоит в том, что изображение на лице, преломляясь под определенным углом освещения, может исказить первоначальный замысел и впечатление. Поэтому при разработке макияжа необходимо учитывать освещение лицевой и боковых поверхностей головы, выпуклые и овальные формы, впадины и углубления. Лицо симметрично. Если образ предусматривает симметричный вариант росписи, то прорабатывается лишь одна половина эскиза лица.

Рисунок может быть выполнен в разных техниках, различными средствами выражения и приемами. Длительный детальный аналитический эскиз исполняется методом линейно-конструктивного рисования, а также приемами декоративно-живописного решения образа. Размер, форма, анатомическое строение лица влияют на создание эскиза и воплощение его на изображаемом объекте. Успеху при разработке эскизного проекта способствует хорошая зрительная память.

Несколько десятков черновых набросков позволяют найти лучший композиционный ключ. Выполнение ряда небольших эскизов на бумаге, где идет поиск наиболее выразительных художественных форм, заканчивается проработкой чистового листа.

Вначале идет поиск силуэтных или силуэтно-пятновых форм. Это могут быть черные, серые или цветные пятна, выполненные плотной или полупрозрачной заливкой. Для реализации идеи подбираются необходимые художественно-изобразительные средства и приемы их использования. Первоначальный линейный рисунок поможет зафиксировать идею будущей композиции эскиза. Сочетая линию и пятно, вводят цвет. С применением средств графического изображения (точки, штриха, пятна) выполняют более детальную проработку эскиза. После отбора лучшего варианта приступают к исполнению чистового листа. Перевод эскиза в чистовой вариант на основе увеличения или, наоборот, уменьшения также представляет творческую работу, где возможны доработки замысла композиции.

При создании образа будущей модели необходимо учитывать цветовой тип лица. Кожа каждого человека имеет свой оттенок: розовый, перси-

ковый, кремовый, оливковый и т. д. Студенты выполняют эскиз на белой бумаге. В результате переноса эскиза на натуру рисунок теряет свою насыщенность, «растворяется» на фоне лица. В работе над эскизом можно выполнять тонирование бумаги соответствующими цветовыми растворами.

По стилю различают романтический, спортивный, классический, фольклорный, авангардный макияж.

Анализируя современные тенденции моды в искусстве фейс-арта, можно отметить, что наиболее распространенными мотивами являются растительный, геометрический, зооморфный, тератологический, астральный и комбинированный. Орнаментальные композиции создаются на основе трансформации и стилизации природных форм.

Стилизация – это обобщение изображения путем упрощения формы с помощью специфических приемов. Стилизация в живописи – это обобщение, упрощение изображения, выявление через линию и пятно наиболее характерного и типичного. Она подразумевает отказ от излишней натурализации образа, излишней моделировки форм при помощи цвета, удлинения линий и применения условно-плоскостной, орнаментальной трактовки образа методом сокращенной палитры.

Трансформация – изменение, преобразование, декоративная переработка природных форм, обобщение и выделение существенных признаков объекта с помощью определенных приемов:

- стилизации, обобщения формы;
- добавления деталей;
- изменения абриса;
- насыщения форм рисунком;
- поиска различных цветовых решений одного мотива.

Следующий шаг – это подбор к каждому варианту фор-эскиза определенного цветового решения. Декоративная форма строится на сочетании локальных цветовых пятен, причем желательно использовать не более трех-четырех цветов, чтобы не нарушать целостность цветовой гармонии. В учебных работах составление эскиза выполняется по готовой схеме, что значительно облегчает задачу.

На схеме, как правило, лицо предстает идеализированным, на ней воспроизведены идеальные формы глаз, губ, носа. В эскизах легко улавливаются определенная стилизация, упрощение и обобщение форм и характерных черт. Профессиональные художники-визажисты, стилисты редко

прибегают к подобным схемам, так как работают с конкретным лицом. Поэтому эскизы макияжа создаются на основе зарисовок лица клиента или с помощью компьютерной графики. Эскиз, выполненный по схеме, как правило, предполагает стилизацию образа, отказ от натурального изображения формы лица.

4.2. Художественно-выразительные средства эскизирования

В любом виде искусства композиционное мастерство является основой творческого процесса, в котором обязательным условием выступает единство и целостность художественного образа.

Цельность эскиза обуславливается такими понятиями, как единство, неразрывность, непрерывность. Соподчиненность элементов может представлять простую или, наоборот, сложную иерархию. Универсальным структурным принципом эстетического объекта является ритм. Ритмический порядок может изменяться за счет величины и последовательности расположения элементов: цвета, фактуры, конфигурации. Ритмика форм в эскизе всегда выступает в сложной взаимосвязи с лицом. *Ритм* – порядок чередования элементов композиции. *Метр* – простейший порядок, основанный на повторении равных элементов.

При помощи единства композиции автор выражает содержание своего замысла, делает его конкретным, доходчивым и впечатляющим. Точная аналитическая оценка, безусловно, важна, но она всего лишь констатирует уровень уже готового образа. Гораздо существеннее иметь надежный метод анализа эстетических свойств композиции в ходе проектирования самой модели. Для этого необходимо знать объективные закономерности формообразования.

Создание любого объекта предметно-пространственной среды, будь то ювелирное изделие, костюм, интерьер, прическа или, как в данном случае, макияж – это обязательно работа с формой. Лицо и фигура как объекты дизайна имеют достаточно сложную форму. Формообразование мотивов фейс-арта предопределяет главным образом конструкцию линий и пятен. Чем сложнее рисунок для образа, тем многообразнее конструктивные линии, выражающие его. Это могут быть прямые, кривые, произвольно изогнутые, вертикальные, горизонтальные линии и различные их сочета-

ния. Эти линии неотделимы от формы и являются важным средством не только конструктивного, но и эстетического решения модели.

Эффективность процесса формообразования определяется как достижение сдержанности в построении композиции за счет логически обоснованного выбора композиционных средств. Эти средства чрезвычайно разнообразны. Каждое из них обладает специфическими композиционными свойствами или художественными возможностями.

Компонентами композиции (как произведения) являются форма и силуэт, линии (конструктивные и декоративные), цвет, отдельные детали и декор (украшающие элементы).

Композиционными средствами, или приемами композиции, являются пропорции (масштабность, композиционное единство характера всех элементов), симметрия и асимметрия (композиционное равновесие, статика и динамика), ритм, контраст, нюанс.

Целью композиционного анализа является создание гармоничной формы.

Под композицией понимается построение, расположение и соотношение ее составных частей. Композицией также называется и конечный результат этих действий. Основа композиции – это совокупность образующих форму объемов (частей), их соотношений, общих пропорций (масштаб) и силуэта. От того, насколько удачно решена композиция в целом, зависят красота и выразительность художественного образа.

Важным свойством композиции является равновесие, т. е. такое ее состояние, при котором все элементы сбалансированы между собой. Композиционное равновесие – это не простое равенство величин. Оно зависит от распределения основных компонентов композиции относительно центра и организации ее пространства, т. е. пропорций, пластики формы и цветотональных отношений отдельных частей. Элементы должны располагаться с соблюдением особенностей их масштаба относительно композиционного центра. Равновесие достигается также с помощью цвета. Основные приемы моделировки объемной формы: выделение главного элемента, выделение дополнительного и выделение второстепенного элементов.

Цвет оказывает различное воздействие на наше эмоциональное и визуальное восприятие. Цвета воспринимаются нами как теплые или холодные, объемные или плоские, плотные или воздушные, выступающие или отступающие. Цвет макияжа оказывает большое влияние на изменение образа. Светлые тона зрительно увеличивают и облегчают форму, темные –

уменьшают и делают более тяжелой. Эмоциональное воздействие цвета на человека общеизвестно, поэтому образная выразительность макияжа во многом предопределяется цветовым решением эскиза (прил. б).

Так как макияж воспринимается только на конкретном человеке, он должен составлять с ним гармоничное целое. Цвет макияжа, цветовые особенности одежды – все это в идеале должно служить созданию единого художественного образа, и здесь должны учитываться все нюансы. А для этого необходимо знать психофизиологическое воздействие цвета на зрителя.

При разработке эскизов необходимо учитывать, что каждый образ коллекции несет в себе свой ассоциативный ряд и определенный эмоциональный настрой, соответственно, для каждого образа использованы свои композиционные средства, совокупность статичных и динамичных форм, контраста и нюанса. Это обусловлено эмоциональным восприятием каждого образа конкретной проектируемой коллекции.

Предложенные варианты соответствуют своему назначению и выбранному стилю. Элементы декоративных украшений макияжа это подтверждают, гармонично вписываясь в общую идею композиции.

Любая деталь в макияже может быть выразительной только при условии, что в ней отражены особенности исходного материала, т. е. фактуры. Обеспечить художественную (и практическую) ценность макияжа можно только учитывая эти исходные данные и используя, соответственно, те или иные композиционные средства и технические приемы, позволяющие осуществить замысел художника. В работе могут применяться различные фактуры для передачи характера и ассоциативного восприятия образов. Фактура поверхности имеет большое значение для выявления пластики формы. Блестящая, гладкая или, наоборот, шероховатая поверхность в макияже придает ей более выразительный вид.

Понятие «фактура» в эскизном проекте означает как фактуру самого макияжа, так и характер его поверхности. От фактуры материала зависит решение художественного образа. Чтобы подчеркнуть объем какого-то участка макияжа, можно прибегнуть к применению фактурных материалов: блеск, бус, накладных ресниц и т. д. Поэтому для моделировки предложенных образцов макияжа в эскизах коллекции допускается плотная фактура, которая подчеркнет задуманную композицию.

Применение любых видов фактуры в каждом конкретном случае должно композиционно соответствовать исходным данным и отвечать назна-

чению макияжа. При использовании украшения в композиции необходимо учитывать его характер, вид, технику изготовления, так как оно не должно противоречить структурно-фактурным качествам (исходным данным), а также форме.

Последующая доработка эскиза происходит путем выбора из серии вариантов одного, но при этом каждый последующий вариант является модификацией предыдущего. Уточнения и изменения производятся в рамках выбранной художественно-выразительной формы. Цель – добиться последовательного выполнения всех этапов и гармонии проектируемого образа.

4.3. Художественные материалы для эскизирования

Для выполнения эскиза не требуется сложных приспособлений, однако для того, чтобы он был выразительным, необходимо знание живописно-графических материалов. Выбор материала зависит прежде всего от замысла художника, его чувственного восприятия объекта изображения, особенностей натуры и времени, которыми располагает рисующий. Материалами для выполнения эскиза послужат различные карандаши, уголь, сангина, соус, пастель, чернила, тушь, акварель, гуашь, шариковые и гелевые ручки, кисти, палочки, перья, фломастеры, восковые мелки, маркеры и т. п.

Кроме того, необходимо овладеть определенной техникой эскизирования. Под техникой понимается совокупность специальных навыков, способов и приемов, посредством которых выполняется художественное произведение. Понятию «техника» в узком смысле слова обычно соответствует прямой, непосредственный результат владения художником специальным материалом и инструментом (например, техника акварели), умение использовать художественные возможности этого материала; в более широком значении это понятие охватывает и соответствующие элементы изобразительного характера – передачу вещественности предметов и ассоциативных восприятий.

Обучение студентов в процессе их знакомства с различными художественными материалами и техниками позволяет им более глубоко осознать разнообразие видов деятельности в области изобразительного искусства. Одним из любимых материалов для создания эскиза у художников остается графический карандаш. С его помощью можно создавать линейные или тональные изображения (линией или штрихом). Чаще для рисунка используют мягкие стержни – от 2М до 6М и мягче. Приятны в рисунке цанговые механические карандаши с толстым мягким графитом. Углем, сангиной, мелом, пасте-

лю можно рисовать и линией, и пятном, быстро закрывая большие поверхности бумаги. Рисовать можно и острым кончиком, и широкой боковой поверхностью. Эти материалы позволяют работать быстро, разнообразно и дают возможность создавать выразительные рисунки с богатыми тональными отношениями (от самого светлого, используя цвет бумаги, до темного).

Красивые выразительные зарисовки можно делать различными ручками, как перьевыми, так и стержневыми. Хороши для небольших рисунков гелевые и капиллярные ручки (белые, черные, серебристых оттенков), несмотря на то, что они дают однообразный штрих. Интересные наброски делают тушью, используя мягкую кисть для изображения пятном или перо для изображения штрихом и линией. Чередование светлых и темных пятен в изображении позволяет создавать различные контрастные сочетания. Изобразительные средства рисунка и живописи участвуют в выражении замысла автора и создании художественного образа. Каждый материал имеет свои особенности выражения и способы изображения. Пятно обобщает плоскость и формы, линия очерчивает контур, выделяет главное.

Линия, ее разнообразие позволяют в рисунке эскиза передать не только внешние очертания, но и самую суть изображаемого. Характер линии, ее плавность или упругость, угловатость или округлость, мягкость или твердость, прерывистость или непрерывность, толщина или тонкость используются художником для передачи идейного замысла.

Варьирование приемов и техник исполнения воспитывает у студентов понимание пластических свойств живописных обобщений, лаконичности графики и сопоставимости типичных схем изображения.

Эскиз, выполненный акварелью, характеризуется чистотой, прозрачностью и интенсивностью красочного слоя, а также возможностью передавать тончайшие оттенки цвета. Акварель можно сочетать с углем, тушью, восковыми мелками и т. д.

Работа гуашью отличается от акварельной техники плотностью красочного слоя и наличием белил. После высыхания краски светлеют, приобретая красивую бархатистую матовую поверхность. Поэтому важно при письме гуашью подобрать необходимый цвет и тон. Можно в технике гуаши сочетать тонкие слои с пастозным письмом, но не следует очень увлекаться последним, поскольку красочный слой хрупкий и ломается при малейшей деформации бумаги. Гуашевыми красками можно вести работу колерами, т. е. заранее составленными цветовыми смесями, испробованными на высыхание. Смешивая колеры, можно получить промежуточные тона.

Таким образом, под *техникой эскизирования* следует понимать владение материалами и инструментами, способы их использования для целей изображения и художественного выражения. В понятие техники включается развитие глаза и руки, их согласованная деятельность. Особое значение придается умелому, правильному изображению идеи и замысла. Процесс эскизирования направлен на обучение и развитие художественно-творческой деятельности студентов.

В прил. 7 представлена коллекция макияжа под названием «Баст – богиня кошек». В данной коллекции показан поиск форм, цвета, фактуры. Плавные линии, повторяя кошачий глаз, его изогнутые контуры, наиболее ярко передают образ данного животного. При этом сочетание вертикальных линий олицетворяет статность и величие богини. За основу данной коллекции взят образ кошки. Композиционным центром является равновесие плоскостных форм. Эскизы коллекции выполнены в монохромных и полихромных цветах, выдержанных как в русле современных модных тенденций, так и в «египетском» стиле. Макияж, используемый в данном эскизном проекте, выполнен при помощи сочетания различных по размеру и цвету линий, что помогает отразить определенный типаж. В данном случае очевидно, что объединение точки, линии и пятна хорошо подчеркивает ажурность линий, тяжеловесность пятна и особенности работы точкой при заполнении плоскости.

Один из вариантов творческого поиска разработки коллекции – это выбор и соединение одних элементов с другими, поиск для одного образа разных вариантов эскизирования. Примером поиска этих вариантов может быть разработка поэтапного создания фор-эскиза макияжа.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите основные этапы эскизирования.
2. Какие живописные приемы используются при выполнении макияжа?
3. В чем заключается принцип стилизации?
4. Как применяются художественно-выразительные средства при создании эскиза макияжа?
5. Разработайте анкету эскизирования на тему «Времена года».
6. Выполните серию эскизов на тему «Времена года», применяя художественно-выразительные средства композиции.

Заключение

Визаж – это прежде всего искусство, которое заключается не только в правильном нанесении макияжа, но и в умении создать образ, включающий макияж, прическу, одежду. Профессиональный визажист занимается трансформацией внешности, создает гармоничное сочетание макияжа, прически и всего облика человека.

Макияж – важная составляющая женской внешности. Женщины прибегают к нему, чтобы сделать лицо более привлекательным, скрыть недостатки, создать образ, который подчеркнет индивидуальность. Правильному нанесению макияжа, которое может показаться на первый взгляд легким, нужно учиться. Однако секретами идеального макияжа владеют далеко не все даже профессиональные стилисты – неправильный макияж может навредить больше, нежели его полное отсутствие.

Владение искусством визажа и макияжа дает возможность стилисту подчеркнуть сильные стороны внешности.

Макияж – одна из основных составляющих понятия «современный образ». В его композиционном развитии четко прослеживаются основные тенденции моды в одежде и прическе. Основные тенденции современного макияжа – естественность, простота выполнения и многовариантность, что объясняется необычайным разнообразием стилевых направлений в одежде, характерных для современной моды. Ведь варианты макияжа должны соответствовать цветовой гамме одежды и стилевому решению образа.

Библиографический список

1. *Анимова Е. В.* Колористика: учебное пособие / Е. В. Анимова, О. В. Фирсанова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. 64 с.
2. *Ветрова А. В.* Парикмахер-стилист: учебное пособие для средних специальных учебных заведений / А. В. Ветрова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 349 с.
3. *Википедия* – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>.
4. *Винсент Дж.* Техника работы профессионального художника-гримера / Дж. Винсент. Москва: ГИТР, 2003. 302 с.
5. *Вшивков А. А.* Основы косметической химии: учебное пособие для вузов / А. А. Вшивков. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2007. 429 с.
6. *Евстафьев В.* Французско-русский и русско-французский словарь / В. Евстафьев. Москва: Мартин, 2014. 448 с.
7. *Карабанова С. Ф.* От маски к имиджу: монография / С. Ф. Карабанова, Л. А. Мельникова. Владивосток. Изд-во Владивосток. гос. ун-та экономики и сервиса, 2009. 112 с.
8. *Кулешкова О. Н.* Технология и оборудование парикмахерских работ: учебник для образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования / О. Н. Кулешкова. 3-е изд., испр. Москва: Академия, 2007. 138 с.
9. *Министерство образования и науки Российской Федерации* [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>.
10. *Муравлева Н.* Искусство украшения тела: татуировка, пирсинг, скарификация / Н. Муравлева. Санкт-Петербург: Диамант, 2002. 160 с.
11. *Новоженков Ю. И.* Таинственное либидо. Социобиологический анализ человеческой сексуальности / Ю. И. Новоженков. Екатеринбург: Банк культ. информации, 1999. 767 с.
12. *Одинокова И. Ю.* Технология парикмахерских работ: учебное пособие / И. Ю. Одинокова, Т. А. Черниченко. Москва: Академия, 2007. 169 с.
13. *Одинокова И. Ю.* Технология парикмахерских работ: учебное пособие для начального профессионального образования / И. Ю. Одинокова, Т. А. Черниченко. Москва: Академия, 2004. 176 с.

14. *Организация* экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
15. *Пакина Е. П.* Основы визажа: учебное пособие / Е. П. Пакина. Москва: Академия, 2009. 64 с.
16. *Парикмахер*: комплект учебной документации / Ин-т развития проф. образования. Москва: ИРПО, 1997. 84 с.
17. *Резанова Н. Ю.* Чувств изнеженных отрада. История парфюмерии и косметики / Н. Ю. Резанова. Киев: Факт, 2004. 124 с.: ил. (Популярная энциклопедия моды; Вып. 2.)
18. *Розенсон И. А.* Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 220 с.
19. *Российское образование*: федеральный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
20. *Росстат* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
21. *Сыромятникова И. С.* Искусство грима и прически / И. С. Сыромятникова. Москва: Академия, 2000. 170 с.
22. *Сыромятникова И. С.* Секреты макияжа / И. С. Сыромятникова. Москва: Цитадель, 1999. 203 с.
23. *Сычев Л. П.* Китайский костюм. Символика. История. Трактровка в литературе и искусстве / Л. П. Сычев, В. Л. Сычев. Москва: Наука, 1975. 172 с.
24. *Федеральное государственное учреждение «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.informika.ru>.
25. *Фиренцуола А.* О любви и красотах женщин / А. Фиренцуола; пер. А. Г. Габричевского // Трактаты о любви эпохи Возрождения / ред. В. П. Шестаков. Москва: Республика, 1992. 368 с.
26. *Флетчер Дж.* О государствахъ русскомъ / Дж. Флетчер. Санкт-Петербург: Изд. А. С. Суворина, 1906. 156 с.
27. *Ханников А. А.* Парикмахер-стилист / А. А. Ханников. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. 352 с.
28. *Цвейг С.* Мария Стюарт. Мария Антуанетта [Электронный ресурс] / С. Цвейг. Москва: Мысль, 1992. 492 с. Режим доступа: <http://bookz.ru/authors/cveig-stefan/antuanetta/1-antuanetta.html>.
29. *Чалова Л. Д.* Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессиональ-

ного образования / Л. Д. Чалова, С. А. Галиева, А. В. Уколова. Москва: Академия, 2006. 160 с.

30. *Черниченко Т. А.* Моделирование причесок и декоративная косметика / Т. А. Черниченко. Москва: Академия, 2004. 208 с.

31. *Школа красоты* / пер. с англ. Э. Алексеевой, С. Шерстеновой. Москва: Крон-Пресс, 1999. 384 с.

32. *Dechelette J.* Inscriptions Companaires De L'Arrondissement De Roanne (French Edition) / J. Dechelette. Charleston: Nabu Press, 2010. 64 p.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Из истории макияжа и декоративной косметики.....	5
Вопросы и задания для самоконтроля	27
Глава 2. Макияж как важнейшая составляющая имиджа	29
2.1. Инструменты и принадлежности для макияжа. Подготовка рабочего места	29
2.2. Средства и материалы для макияжа.....	32
2.3. Безопасность труда и санитарные правила при работе с косметическими средствами	38
2.4. Форма и чтение лица. Коррекция лица и его отдельных деталей	39
2.5. Основы цветоведения	46
2.6. Типы внешности.....	49
Вопросы и задания для самоконтроля	53
Глава 3. Технология и разновидности макияжа.....	54
3.1. Технология нанесения макияжа	54
3.2. Классический макияж.....	55
3.3. Дневной макияж	58
3.4. Свадебный макияж.....	61
3.5. Вечерний макияж	63
3.6. Фантазийный макияж	65
Вопросы и задания для самоконтроля	67
Глава 4. Эскизирование как начальный этап проектирования образа.....	68
4.1. Основные понятия и определения в эскизировании	68
4.2. Художественно-выразительные средства эскизирования	73
4.3. Художественные материалы для эскизирования.....	76
Вопросы и задания для самоконтроля	78
Заключение	79
Библиографический список.....	80

Учебное издание

Чапаева Маргарита Викторовна
Бастракова Марина Алексеевна
Сырейщикова Любовь Васильевна

ВИЗАЖИСТИКА

Учебное пособие

Редактор Т. А. Кузьминых
Компьютерная верстка Н. А. Ушениной

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета университета

Подписано в печать 29.12.15. Формат 60×84/16. Бумага для множ. аппаратов.
Печать плоская. Усл. печ. л. 6,5. Уч.-изд. л. 7,0. Тираж 100 экз. Заказ № ____.
Издательство Российского государственного профессионально-педагогического
университета. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.
