

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
ГБПОУ «СМГК»
от 15.05.2019 № 179/01-05од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
33.02.01 Фармация**

базовой подготовки

Сызрань, 2019

ОДОБРЕНА
цикловой методической комиссией
профессиональных модулей, ОПД
специальностей Фармация,
Лабораторная диагностика
Председатель ЦМК

Л.И. Егорова
Протокол № 9 от 15.05.2019

Составлена в соответствии с
Федеральным государственным
образовательным стандартом
среднего профессионального
образования по специальности
33.02.01 Фармация
Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе
Н.Г. Бурлова

Составитель:
Бобылева Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Титова А.А. - преподаватель ГБПОУ
«СМГК»

Содержательная экспертиза: Нарбекова О.В.- преподаватель ГБПОУ
«СМГК»

Внешняя экспертиза Баринова Ю.Ю.- преподаватель ГБПОУ
«СМГК»

Содержательная экспертиза:

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
примерной программы учебной дисциплины, в соответствии с Концепцией
вариативной составляющей основных профессиональных образовательных
программ начального и среднего профессионального образования в
Самарской области.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5. ПРИЛОЖЕНИЯ	20
6. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – программа УД) является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 33.02.01 Фармация базовой подготовки, в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.12. Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному учебному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено.

Вариативная часть:

Дополнительные (регионально-значимые) образовательные результаты согласно Концепции вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области с целью учета современных требования рынка труда и его региональной специфики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследования рынка;
- проводить исследования рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно- правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;

- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (далее - ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 13	Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **52** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **16** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	0
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа/проект	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения	
Раздел 1. Бизнес-идея			15		
Тема 1.1. Предпринимательская деятельность	Содержание		не предусмотрено	1,2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено		
	Практические занятия № 1				
	1.	История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификаций товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) услуги.	Кабинет экономики организации		2
		Контрольные работы			не предусмотрено
		Самостоятельная работа обучающегося			
	1.	Определение бизнес-идей.			2
Тема 1.2. Идеи для предприятия	Содержание		не предусмотрено	2,3	
	Лабораторные работы		не предусмотрено		
	Практические занятия № 2				
	1.	Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес-плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».	Кабинет экономики организации		2
		Контрольные работы			не предусмотрено
		Самостоятельная работа обучающегося			
	1.	Проведение полевого исследования, экспертных интервью и обработка результатов исследования.			3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.3. Оценка рынка сбыта	Содержание		не предусмотрено	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 3			
	1. Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета» потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
Тема 1.4. Бизнес-планирование рынка сбыта	Содержание		не предусмотрено	2,3
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 4			
	1. Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	1. Планирование сбыта		2	
Раздел 2. Ресурсы предприятия			21	
Тема 2.1. Ресурсы для предприятия	Содержание		не предусмотрено	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 5			
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники	Кабинет экономики организации	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
	финансирования. Источники информации. Персонал.			
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 6			
Тема 2.2. Разделы производственного плана	1. Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.	Кабинет экономики организации	2	1,2
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 7			
Тема 2.3. Бизнес-планирование сбыта	1. Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения об организации сбыта»	Кабинет экономики организации	2	2,3
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 8			
Тема 2.4. Бизнес-планирование производства	1. Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения об организации производства»	Кабинет экономики организации	2	2,3
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
Тема 2.5.	Содержание		не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
Ценообразование	Лабораторные работы		не предусмотрено	1,2
	Практические занятия № 9			
	1. Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
Тема 2.6. Бизнес-планирование финансовой деятельности	Лабораторные работы		не предусмотрено	2,3
	Практические занятия № 10			
	1. Бизнес планирование. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося			
	1. Расчет сроков окупаемости		2	
Тема 2.7. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги	Содержание		не предусмотрено	2,3
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 11			
	1. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося			
	1. Планирование рисков.		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
	2. Оптимизация бизнес-плана			3	
Раздел 3. Организация предприятия				22	
Тема 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание			не предусмотрено	1,2
	Лабораторные работы			не предусмотрено	
	Практические занятия № 12				
	1.	Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальное предпринимательство. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Полное товарищество, товарищество на вере, АО, ПАО, НПАО, ООО, производственный кооператив.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы			не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося				
	1.	Принятие решения об организационно-правовой форме собственного предприятия.		2	
	Содержание			не предусмотрено	
	Лабораторные работы			не предусмотрено	
Тема 3.2. Предпринимательство и ответственность	Практические занятия № 13				1,2
	1.	Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы			не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося			не предусмотрено	
	Содержание			не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.3. Льготы для малого предпринимательства	Лабораторные работы		не предусмотрено	1,2
	Практические занятия № 14			
	1. Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
Тема 3.4. Порядок организации предприятия	Лабораторные работы		не предусмотрено	1,2
	Практические занятия № 15			
	1. Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	
Тема 3.5. Лицензирование и сертификация	Лабораторные работы		не предусмотрено	2
	Практические занятия № 16			
	1. Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.	Кабинет экономики организации	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено	
	Содержание		не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.6. Налогообложение	Лабораторные работы Практические занятия № 17 1. Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		не предусмотрено	
	Контрольные работы Самостоятельная работа обучающегося 1. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	Кабинет экономики организации	2	1,2
Тема 3.7. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание Лабораторные работы Практические занятия № 18 1. Федеральное и региональное законодательство по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		не предусмотрено	
	Контрольные работы Самостоятельная работа обучающегося 1. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	Кабинет экономики организации	4	2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Место организации обучения и/или название лаборатории, кабинета	Объем часов	Уровень освоения
1. Тематика курсовых работ			не предусмотрено	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)			не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом)			не предусмотрено	
Всего			58	

Уровни освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета - Кабинет экономики организации; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

1. Рабочие столы.
2. Компьютерные столы.
3. Стулья.
4. Доска классная.
5. Шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей.
6. Учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся.
7. Презентации.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: - не предусмотрено.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: - не предусмотрено.

Технические средства обучения:

1. Персональные компьютеры с системой мультимедиа.
2. Принтер лазерный.
3. Сетевой концентратор.

3.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
7. Постановление Правительства Самарской области «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы.

Дополнительные источники

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
Обучающийся должен уметь:	
- планировать исследования рынка;	заполнение разделов бизнес- плана
- проводить исследования рынка;	
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потребителей;	тестирование
- планировать основные фонды предприятия;	
- планировать сбыт;	выполнение индивидуальных заданий
- подбирать организационно- правовую форму предприятия;	
- подбирать налоговый режим предприятия;	
- планировать риски;	
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;	
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе профессионального модуля

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Коды формируемых компетенций
1	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов.	деловая игра	ОК 3, ОК 4

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию