

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ГБПОУ «СМГК»  
№ 142/01-05од от 28.05.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**профессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
34.02.01 Сестринское дело**

**базовой подготовки  
(очно-заочная форма обучения)**

ОДОБРЕНА  
цикловой методической комиссией  
социально-гуманитарных и  
обще профессиональных дисциплин

Председатель ЦМК  
Ю.Е. Студеникин  
Протокол № 9 от 07.05.2019

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом

среднего профессионального  
образования по специальности  
34.02.01 Сестринское дело  
Заместитель директора по учебно-  
воспитательной работе  
Н.Г.Бурлова

Составитель:  
Бобылева Т.В. преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Гижовская О.В. - преподаватель ГБПОУ  
«СМГК»

Содержательная экспертиза: преподаватель ГБПОУ  
«СМГК»

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза:

Рабочая программа разработана на основе федерального  
государственного стандарта среднего профессионального образования (далее –  
ФГОС СПО) по специальности 34.02.01 Сестринское дело, утвержденного  
приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 502.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | стр.<br>4 |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 6         |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | 10        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 11        |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 34.02.01 Сестринское дело, в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследования рынка;
- проводить исследования рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно- правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК. 3.     | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                               |
| ОК. 4.     | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК.14.     | Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру                                                                         |

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **50** часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часа;  
самостоятельной работы обучающегося 14 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>50</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>36</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| практические занятия                                    | 36                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>14</b>          |
| <b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>               |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                                                                                                                                          | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов                                                                                                                                                                                                                                        | Объем часов | Уровень освоения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Бизнес- идея</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                  |
| <b>Тема 1.1. Предпринимательская деятельность.</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Содержание практического занятия</b><br>История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификации товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) /услуги. | 2           | 1,2              |
| <b>Тема 1.2. Идеи для предприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Содержание практического занятия</b><br>Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес- плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».                                                                                                         | 2           | 2,3              |
| <b>Тема 1.3. Оценка рынка сбыта</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Содержание практического занятия</b><br>Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета » потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом » потребителя.                                                                                                                                         | 2           | 2                |
| <b>Тема 1.4. Бизнес-планирование рынка сбыта.</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Содержание практического занятия</b><br>Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о рынке сбыта».                                                                                                                                                                                                  | 2           | 2,3              |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1.</b><br>Работа с учебниками, справочниками, дополнительной литературой.<br>Определение бизнес-идей.<br>Проведение полевого исследования или серии экспертных- интервью и обработка результатов исследования.<br>Планирование сбыта. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4           |                  |
| <b>Раздел 2. Ресурсы предприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                  |
| <b>Тема 2.1. Ресурсы для предприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Содержание практического занятия</b><br>Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.<br>Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал.          | 2           | 1,2              |
| <b>Тема 2.2. Разделы производственного плана</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Содержание практического занятия</b><br>Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.                                                                                                                                                            | 2           | 1,2              |
| <b>Тема 2.3. Бизнес-планирование сбыта</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Содержание практического занятия</b><br>Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта».                                                                                                                                                                                           | 2           | 2,3              |
| <b>Тема 2.4. Бизнес-планирование</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Содержание практического занятия</b><br>Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства».                                                                                                                                                                                    | 2           | 2,3              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| <b>производства</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |            |
| <b>Тема 2.5 Ценообразование</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Содержание практического занятия</b><br>Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.                        | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 2.6. Бизнес-планирование финансовой деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>Содержание практического занятия</b><br>Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>2,3</b> |
| <b>Тема 2.7. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги</b>                                                                                                                                                                    | <b>Содержание практического занятия</b><br>Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.<br>Определение основных фондов собственного предприятия.<br>Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.                      | <b>2</b> | <b>2,3</b> |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2.</b><br>Работа с учебниками, справочниками, дополнительной литературой.<br>Расчет сроков окупаемости.<br>Планирование рисков.<br>Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b> |            |
| <b>Раздел 3. Организация предприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |            |
| <b>Тема 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>Содержание практического занятия</b><br>Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товариществе на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив.                                  | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 3.2. Предпринимательство и ответственность</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Содержание практического занятия</b><br>Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.                                                                                                                                                        | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 3.3. Льготы для малого предпринимательства</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Содержание практического занятия</b><br>Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно- правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.                                                                                                               | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 3.4. Порядок организации предприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Содержание практического занятия</b><br>Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.                                                             | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 3.5. Лицензирование и сертификация</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Содержание практического занятия</b><br>Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.                                                                                                                                                                     | <b>2</b> | <b>2</b>   |
| <b>Тема 3.6. Налогообложение</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Содержание практического занятия</b><br>Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.                                                              | <b>2</b> | <b>1,2</b> |
| <b>Тема 3.7. Государственная поддержка малого бизнеса</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Содержание практического занятия</b><br>Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.<br>Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на | <b>2</b> | <b>2,3</b> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  |           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | получение субсидий из бюджета Самарской области. |           |  |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3.</b><br>Работа с учебниками, справочниками, дополнительной литературой.<br>Принятие решения об организационно-правовой форме собственного предприятия.<br>Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.<br>Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. |                                                  | <b>6</b>  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Итого</b>                                     | <b>50</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

1. Рабочие столы.
2. Компьютерные столы.
3. Стулья.
4. Доска классная.
5. Шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей.
6. Персональные компьютеры с системой мультимедиа.
7. Принтер лазерный.
8. Сетевой концентратор.
9. Учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся.
10. Презентации.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2015.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2015.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.-СПб,- 2015.

**Дополнительные источники:**

- 1.Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции. Спецификации модулей. Самара: ЦПО, 2007
- 2.Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства- производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос))»
- 3.Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009г. № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009- 2010гг субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства- производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос))».

4.Баранникова Г.Н. Основы предпринимательства.-Воронеж, 2013.

#### Интернет-ресурсы

1. <http://bishelp.ru>
2. <http://economy.samregion.ru>
3. <http://www.duma.gov.ru>
4. <http://www.smi.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения)                                                                        | Формы и методы<br>контроля и оценки<br>результатов обучения                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                | 2                                                                                              |
| <b>Умения:</b>                                                                                                   |                                                                                                |
| - Планировать исследования рынка;                                                                                | Заполнение разделов<br>бизнес- плана,<br>тестирование,<br>выполнение<br>индивидуальных заданий |
| - Проводить исследования рынка;                                                                                  |                                                                                                |
| - Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потребителей;                                              |                                                                                                |
| - Планировать основные фонды предприятия;                                                                        |                                                                                                |
| - Планировать сбыт;                                                                                              |                                                                                                |
| - Подбирать организационно- правовую форму предприятия;                                                          |                                                                                                |
| - Подбирать налоговый режим предприятия;                                                                         |                                                                                                |
| - Планировать риски;                                                                                             |                                                                                                |
| - Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги; |                                                                                                |
| - Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.                                             |                                                                                                |

| Результаты<br>(освоенные общие<br>компетенции)                                                 | Основные показатели<br>оценки результата                                                                                                                                                                               | Формы и методы<br>контроля и оценки                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - проводит анализ причин существования проблемы;<br>- определяет проблему на основе самостоятельно проведенного анализа нестандартной ситуации;<br>- самостоятельно задает критерии для анализа нестандартной ситуации | – оценка компетентностно-ориентированных заданий;<br>– оценка практических умений;<br>– оценка результатов тестирования;<br>– оценка устных ответов;<br>оценка результатов комплексного экзамена.<br>– |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения   | – задает вопросы, указывающие на отсутствие информации, необходимой для решения задачи;<br>– систематизирует                                                                                                           | – оценка компетентностно-ориентированных заданий;<br>– оценка практических умений;                                                                                                                     |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| профессиональных задач, профессионального и личностного развития                       | информацию самостоятельно определенной в соответствии с задачами информационного поиска в структуре                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов тестирования;</li> <li>– оценка устных ответов;</li> <li>– оценка результатов комплексного экзамена.</li> </ul>                                                                                                   |
| ОК. 14 Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен составить план для осуществления эффективного трудоустройства;</li> <li>– способен составить план для реализации профессиональной карьеры.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка практических умений;</li> <li>– оценка результатов тестирования;</li> <li>– оценка устных ответов;</li> <li>– оценка результатов комплексного экзамена.</li> </ul> |