

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство в части освоения социально-гуманитарных и общепрофессиональных дисциплин.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
- ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками
- ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа подготовки и овладению профессиональными компетенциями:

- ПК 1.4 Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика
- ПК 2.6 Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика
- ПК 3.4 Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика
- ПК 4.5 Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать рынок услуг сферы красоты;
- продвигать профессиональные услуги и товары;
- рассчитывать расход материалов и препаратов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные маркетинговые процессы;
- технологии продвижения услуг, основы управления организации;

– современные технологии управления организацией.

1.3. Количество часов на освоение дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

Итоговая аттестация по дисциплине ОП.02 Основы маркетинга и менеджмента проводится в форме экзамена